

技術者・研究者のための マーケティングの基本と活用

1名分料金で
2人目無料

- ◆日時:2018年9月26日(水) 10:30~16:30
 - ◆会場:江東区文化センター 3F 第5研修室
 - ◆聴講料:1名につき49,980円(税込、昼食・資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**47,250円**
 - ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,980円)**
- ※学生のご参加は、1名につき受講料10,800円です。
(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】(株)日本能率協会総合研究所 MDB事業部 第1情報サービス部 部長 菊池 健司 氏

【受講対象】 マーケティングを基本から学びたいと思っている技術者・研究者

【講座の趣旨】

研究開発及び技術系部門における「マーケティング」活動の重要性は年々高まっています。研究・技術ノウハウにマーケティング思考が加われば事業の成功確率が高まることに起因していますが、一言で「マーケティング」といっても実はそんなに簡単ではなく、発想の転換・拡張が必要となります。ではどうすればよいのでしょうか？まずは基本を学ぶことが大切です。そして得られた知見は、ずっと社内メソッドとして活用いただけるはず。本セミナーでは、長年に渡り、企業や大学、団体等のマーケティング活動に現場で関わっている講師が具体事例を交えて、詳しくわかりやすく解説します。多くの皆様のご参加をお待ちいたしております。

【プログラム】

- マーケティング活動の重要性
 - 1-1 研究所においてマーケティングの重要性が高まっている理由
 - 1-2 技術者・研究者のマーケティング面での強みと弱み
 - 1-3 業種別に見る傾向と得られる示唆
 - 1-4 未来が見える企業はマーケティングの重要性を理解している
- マーケティングの基本フレームワークを知る
 - 2-1 マーケティングの基本とは
 - 2-2 知っておきたい「型」「パターン」を知る
 - 2-3 知らなければ「損」をするマーケティングトレンド
 - 2-4 マーケティング思考は仕事の成功確率を高める
 - 2-5 <ケーススタディ>マーケティングの型を使ってみる
- マーケティング活動で導き出したいゴールを知る
 - 3-1 多くの企業が陥るいくつかの「落とし穴」
 - 3-2 BtoB企業、BtoC企業それぞれのマーケティング手法
 - 3-3 狙うべき市場・ターゲットを炙り出す
 - 3-4 <ケーススタディ>こういう場合、どう考えますか？

- マーケティング活動に欠かせない情報収集活動
 - 4-1 成功企業の情報収集セオリーとは
 - 4-2 注目しておきたいビジネストrend
 - 4-3 マーケティングに活かすためのビジネス誌・専門誌の読み方
 - 4-4 マーケティングを理解し、他社に差をつけるための必読情報源
- 市場開発と用途探索に関する考え方
 - 5-1 多くの企業が未来探索部署を新設する理由
 - 5-2 マーケティング体制構築の注目トレンド
 - 5-3 社内マーケティング活動の活性化策の具体事例
 - 5-4 高収益商品を創るという発想
 - 5-5 競争が変化する時代～マーケティングで将来を見通す
 - 5-6 把握しておきたい重要なマーケティング手法「5ヶ条」
- マーケティング活動に秀でた企業事例のご紹介
 - 6-1 化学関連 6-2 電機、機械関連 6-3 自動車関連 6-4 素材関連
 - 6-5 研究所におけるマーケティングマインド向上事例 6-6 消費財関連
- まとめ、質疑応答

『技術マーケティング』セミナー申込書

FAX:03-5857-4812

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

左の申込みフォームに必要事項をご明記の上、FAXでお送りください。お申込み後は、弊社より確認のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。セミナーお申込み後のキャンセルは基本にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>