

# 技術開発のためロードマップ 作成手法と実践的な活用方法

1名分料金で  
2人目無料

- ◆日時:2018年10月29日(月) 10:30~16:30
- ◆会場:江東区産業会館 第6展示室
- ◆聴講料:1名につき49,980円(税込、昼食、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。  
 ・1名でお申し込みされた場合、1名につき**47,250円**  
 ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,980円)**  
 ※大学生、教員のご参加は、1名につき受講料10,800円です。  
 (ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ●講師:株式会社ワールドテック 研修講師 営業技術担当部長(技術支援担当) 佐藤 進 氏

ロードマッピングはその起源からいって新し道を切り開くことであり、そのフレームワークはマーケット、製品設計、技術開発などの関係部署メンバーが参画し、コンペチターのベンチマークデータなどの客観的分析を根拠にしつつ、将来への道筋について全員のコンセンサスを得ることである。それらの知の結晶を時間軸で俯瞰したものがロードマップである。本講座では「そもそもロードマップとは何か、どのような種類があるのか」、「何のために作るのか、どのようなデータを基にどのような手順で作るのか」、「役に立つロードマップとは何か」について、簡単な実践(速習)を含めて受講者自身で確認いただき、理解を深めて頂く事を狙いとする。

#### プロローグ

1. 技術ロードマップのイメージと多様性
2. 本講座の狙い

#### 第1章 技術ロードマップとは

～種々の様式のロードマップとその狙いなどからロードマップの基礎につき理解を深める～

- 1-1. 世界で最初の公開ロードマップ(モトローラ社)
- 1-2. ロードマップの定義
- 1-3. 技術ロードマップの最小限の構成要素
- 1-4. 技術ロードマップの事例
  - (1) 産業界の事例
  - (2) 公的機関の事例
  - (3) 企業の事例
  - (4) 技術ロードマップの策定セクター、表記様式の分類とその狙いの相違点

#### 第2章 技術ロードマップの策定(ロードマッピング)の進め方

- 2-1. ロードマッピングの概要  
(マーケットプルとテクノロジープッシュ)
- 2-2. まず作ってみよう(速習ロードマッピング)
  - (1) T-Planワークショップの進め方解説
  - (2) 例題ロードマップの作成体験を通じた必須要件の認識

#### 第3章 技術ロードマップの深化

- 3-1. ロードマッピングの成功に欠かせない要素
- 3-2. 成功をサポートするツール
  - (1) マーケットフォアサイト法
  - (2) クロス・インパクト・マトリックス法
- 3-3. 深化のポイントであるコアコンピタンスの抉り出し

#### エピローグ

1. 技術ロードマップの活用
2. 新たな展開のためのロードマップローリングの薦め

【質疑応答・名刺交換】

### 『技術ロードマップ』セミナー申込書

FAX:03-5857-4812

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、弊社へFAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。  
 セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>