

☆競合に、業界に、世界に差をつける、先を行くプランニング
その必要な知識や手法と、それらを使いこなす思考、分析のテクニックを解説する！

1名分料金で
2人目無料

未来予測の思考法

- ◆日時:2018年10月24日(水) 10:00~17:00
 - ◆会場:商工情報センター カメリアプラザ 9F 第2研修室
 - ◆聴講料:1名につき49,980円(税込、昼食・資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**47,250円**
 - ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,980円)**
- ※大学生、教員のご参加は、1名につき受講料10,800円です。
(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:(株)経営技法 代表取締役社長 鈴木 俊介氏

【受講対象】

- ・経営企画・事業戦略
- ・新商品開発、マーケティング
- ・研究開発

【講座の趣旨】

未来予測は重要である、とは誰もが口にします。しかし、その方法について納得がいく方法を身に付けて実践応用した人はなかなか見当たりません。ある種のストーリーは描いては根拠となる数値は公に出されたもの、前提となるトレンドは、競合他社とはかわらない、外れても責任を問われることはない、書類仕事をした曖昧になりがちです。しかし、事業を成功させる人は、確実に先をよみ、実行にうつしています。彼らは未来を「あてて」いるのです。また海外の投資家たちは世界を俯瞰し次の姿を思い描き、それを実現すべく大胆な技術や可能性に資金を投入します。

果たして、何が違うのか？

物事を予測する上で必要な手法自体は既に様々出回っています。自然科学、社会科学問わず、各々の世界で物事の推移を言い当てたセオリーはあります。あとはいかにそれらをセンス良く上手につなぎ合わせ、的確に分析し想像してみせるか、です。既にある手法を理解し、そして分析と思考の方法に磨きをかけることです。

本セミナーでは必要な知識や手法を紹介の上、そしてそれらを使いこなす思考、分析のテクニックについてご紹介いたします。

【プログラム】

1. イントロダクション
 - 1-1 何のための誰のための未来予測か
 - 1-2 予測があたらない、なぜか？ 当たる予測、外れる予測、どこが違うのか？ 陥りがちなパターン
2. 未来予測の前提構造
 - 2-1 変動因子を知る～人口動態から技術まで
 - 2-2 変動因子はどう影響与えるのか？ 関連するののか？ 自社、顧客・市場、競合、業界～関連付けのフレームワーク
3. 必然的に起こるパターン・流行り廃りのみきわめ方～知識としての必然法則
 - 3-1 市場の成長曲線とイノベーション理論
市場の成長、発展とともに、買う顧客のタイプと求めるもの、市場の特性、あるべき対応、マネジメント、戦略はどう推移していくのか？
 - 3-2 技術進化論
モノの仕様・機能はどう推移発展していくのか？ 破壊的イノベーションはどこを狙われるのか、起こりうるのか？
 - 3-3 社会、組織、人間集団の栄枯盛衰
社会という人間集団も、時々々の状況ごとふるまいや価値観がかわっていきます。人々が何を考え、どうふるまい、どのような思想や行動が主流になるのか、社会、企業問わず、歴史を通じてみられる共通パターンです。
4. 未来予測の思考技術～先手をうつ、当たる、独自の見立てのつくりかた
 - 4-1 状況分析:過去～現在の状況を、気づかない視点で見直す
 - 4-2 変化のシナリオを考える～「コインの裏返し」ではない変化が生み出す変化をシミュレーションする
 - 4-3 シミュレーションする頭のつかいかた
～ユニークブレインラボ®の創造的思考のエクササイズ抜粋
 - 4-4 実践ケース演習

【質疑応答・名刺交換】

『未来予測』セミナー申込書 FAX:03-5857-4812

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、弊社へFAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>