

～長く愛用される魅力的な商品設計/官能評価/触感評価/感性評価/硬軟感/粗さ感～

1名分料金で
2人目無料

化粧品の使用感評価と製品開発【LIVE配信】

- ◆日時: 2020年12月15日(火) 12:30～16:30
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
 ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【第1部】化粧品官能評価の基礎と結果の表し方

講師:sukai美科学研究所 代表 菅沼 薫 氏

＜専門＞
 触感と物性計測 化粧品評価 官能評価 美容科学 顔学
 ＜経歴・活動＞
 日本顔学会会長
 日本化粧品技術者会本部運営役員・東京支部会計幹事
 元(株)エフシージー総合研究所 取締役
 研究部門(フジテレビ商品研究所)担当
 武庫川女子大学 薬学部 客員教授

【習得できる知識】

- ・触感の捉え方
- ・化粧品使用感の主観的評価法
- ・官能評価の基礎技術
- ・化粧品処方開発のヒント

1. 触感、使用感の捉え方

- 1-1 皮膚感覚のメカニズム
- 1-2 触感とは何か
- 1-3 触感の定量化

2. 化粧品の使用感評価試験のデザイン設計

- 2-1 使用感評価試験の種類と試験設計
- 2-2 官能評価の基準、項目・尺度の決め方
- 2-3 官能評価アンケートの作り方
- 2-4 サンプルの選択と評価パネルの選定
- 2-5 官能評価デザイン設計者の資質と専門パネルの教育

3. 結果の表し方、見せ方

- 3-1 官能評価結果の解析方法
- 3-2 結果の表し方
- 3-3 結果の見せ方、ビジュアル化

【講演の趣旨】

化粧品の使用感評価には、主観的評価(官能評価)が重要である。そこで、官能評価の基本から、触感、使用感の捉え方、評価項目・評価尺度の決め方、評価用語の発想と選定、専門パネルのつくり方についてお話しする。また、化粧品の使用感を人に正しく伝えるための結果の表し方や見せ方についても、実例を示しながら解説する。

【第2部】化粧品開発時における触感評価と事例

講師:慶應義塾大学環境情報学部 准教授 博士(情報理工学) 仲谷 正史 氏

＜専門＞ 計測工学、末梢神経科学、触覚科学

＜経歴・活動＞

慶應義塾大学環境情報学部准教授(2017年-)
 JSTさきがけ研究者(2016-2020年)
 触感について、神経科学、計測工学を援用した研究に従事。
 2017年より現職。共著書に『触覚入門』(朝日出版社)と『触感をつくる——《テクニカル》という考え方』(岩波科学ライブラリー)がある。
 研究室ホームページ: <http://touchlab.sfc.keio.ac.jp/>

【習得できる知識】

- ・触覚の基礎科学
- ・官能評価の方法
- ・物性計測値と官能評価値との関係を理解する方法

1. 触覚の基礎と心理作用

- 1-1 触覚刺激を受容する機械受容器と温度受容器の仕組み
- 1-2 触覚の身体部位差
- 1-3 触覚の加齢変化

2. 触感が生活の中でもたらす印象に与える影響

- 2-1 触感の3要素
- 2-2 温度感覚の心的効用
- 2-3 クロスモーダル触感

3. 触感評価と個別の各論

- 3-1 触感評価の手順
- 3-2 感性評価と心理実験の違い
- 3-3 硬軟感の感性評価
- 3-4 粗さ感の感性評価

4. 研究事例

- 4-1 皮膚のやわらかさの感性評価
- 4-2 押し込み感の感性評価

【講演の趣旨】

触れたときの印象は、化粧品を取り扱う際に誰もが体験する。触れることは日常の中で意識されることの最も少ない感覚であるが、触感が生活の中でもたらす印象に与える影響は少なくない。本セミナーでは、触覚の基礎科学知見に加えて、触感が心理にもたらす作用について、演者らの研究知見を交えて紹介する。そして、演者が提案してきた「触覚入門」の観点から論じる。
 また触感、化粧品の愛用を促進するために重要な要素であり、視覚や聴覚、嗅覚から得られる魅力的な感性価値と比較すると即時性はないが、長く使い続けることでもたらされる使用感への慣れは触覚特有の感性価値でもある。本セミナーでは、官能試験を通して化粧品の触感を評価する方法についても概説する。

【第3部】Q&Aパネルディスカッション

『化粧品使用感【WEBセミナー】』申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、弊社へFAXでお申込み下さい。
 弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>