

★最新のAI技術がマーケティング領域にもたらす変化とは？AIツールの効果的な活用方法を学ぼう！

AIを活用したマーケティング最新事例

◆日時：2025年5月23日(金) 13:00～16:30【アーカイブ配信:5/26～6/2】

◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※上記金額はライブ配信・アーカイブ配信いずれかの視聴料金です。申込欄でご選択ください。

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**39,600円**
- ・2名同時にお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円)**
- ・LIVE/アーカイブ配信両方視聴する場合は1名49,500円、2同時申込で名55,000円です。

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※ご略歴はホームページでご確認下さい。

(株)マーケティングサイエンスラボ 代表取締役 本間 充 氏

<ご専門> 数学、マーケティング、データサイエンス、デジタルトランスフォーメーション

【習得できる知識】

- ・最新のAI技術がマーケティング領域にもたらす変化の理解
- ・Google検索の進化とSGE(Search Generative Experience)の実務的影響
- ・AIを活用したデータ分析の基礎と実践的手法
- ・マーケティング業務におけるAIツールの効果的な活用方法
- ・AIプロンプトエンジニアリングの基礎と実践
- ・組織全体でのAI活用戦略の立案手法
- ・グローバル企業のAIマーケティング実践事例からの学び
- ・AIを活用したマーケティング施策の実行のヒント

【講座の趣旨】※詳細内容はホームページでご確認下さい。

このセミナーは、「AIって最近よく聞くけど、マーケティングにどう使えるの?」という疑問を持つマーケティング担当者のための入門講座です。AI技術は、Google検索の進化をはじめ、マーケティングの世界に大きな変化をもたらしています。しかし、「難しそう」「うちの会社には関係ないかも」と感じている方も多いのではないのでしょうか。

このセミナーでは、AIの基本から、マーケティングの現場で実際にどう活用できるのかを、最新事例を交えながら分かりやすく解説します。難しい専門知識は不要です。AIがどのようにGoogle検索を変え、私たちのマーケティング活動に影響を与えるのか、具体的な事例を通して理解を深めます。実践的な演習を通して、AIプロンプトの作成やデータ分析を体験し、明日から使えるAIスキルを習得できます。演習結果は参加者同士で共有し、学びを深めます。

さらに、コココーラ、P&G、スターバックスといった世界的な企業のAI活用事例を詳細に分析。成功事例から、自社でAIをどのように活用できるかのヒントを得られます。

【プログラム】※詳細内容はホームページでご確認下さい。

1. AIにより変化しているマーケティング
 - 1-1. AIにより変化しているGoogle検索
 - 1-2. Google SGEの説明
 - 1-3. Google検索とAI検索の比較
 2. AIをマーケティングの日常業務で活用
 - 2-1. Tips:AI活用とAI Studio画面の紹介
 - 2-2. 演習:AIのプロンプト作成
 - 2-3. AIへのプロンプトの作成方法
 - 2-4. 日常の業務でのAI活用事例
 - 2-5. 演習:AIを活用した簡単なデータサイエンス
 - 2-6. 演習:AIを活用したデータサイエンスをマーケティング戦略に変える
 3. AIをマーケティング組織で活用 -AIマーケティングキャンパス-
 - 3-1. AIの種類と代表的なAIの紹介
 - 3-2. AIは、今導入すべきなのか(ハルシネーション、信頼度)
 - 3-3. 革命的、外国語教育サービスDuoligoは、AIサービス
 - 3-4. AIを活用した事業のデータ活用エコシステム
 - 3-5. 企業のAI活用事業創造のロードマップ:AI Marketing Canvas
 4. AIマーケティング最新事例研究

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| 4-1. 米国コココーラのAI活用事例 | 4-2. 米国P&GのAI活用事例 |
| 4-3. 米国スターバックスのAI:DeepBrewについて | 4-4. DeepBrewの導入背景 |
| 4-5. DeepBrewの導入効果 | 4-6. DeepBrewのデータの社内活用 |
 5. 全体振り返りと質疑応答
- ※この講義では、各自がアクセス可能な生成AI(無料版でOK)と、オンライン・ホワイトボード(講師が提供)を活用します。

【WEBセミナーとは?】

- ・本講座は「Zoom」を使ったWEBセミナーです。視聴方法は「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。Zoom 接続テストの手順(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・タブレットやスマートフォンでも受講可能ですが、機能が制限される場合があります。
- ・お申込み後は、弊社よりお申し込み内容確認メールをお送りします。
- ・LIVE配信を受講される方には、Zoom視聴URLとテキストデータをメールでお送りします。開始時間の10分前にご参加下さい。
- ・アーカイブ配信を受講される方は、配信開始日までにセミナー視聴動画のURLとテキストデータをメールでお送りします。

『AIマーケティング』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒LIVE アーカイブ

| | | | |
|-------|---|-----|--|
| 会社・大学 | | | |
| 住所 | 〒 | | |
| 電話番号 | | FAX | |

| お名前 | 所属 | E-Mail |
|-----|----|--------|
| ① | | |
| ② | | |

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。上記のLIVEかアーカイブにチェックを入れて下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして請求書をお送りいたします。セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送



株式会社R & D支援センター

〒135-0016 東京都江東区東陽3-23-24 VORT東陽町ビル 7F

TEL) 03-5857-4811 FAX) 03-5857-4812 URL) <http://www.rdsc.co.jp/>