

実例を交えながらマーケティングの基礎から解説！！  
実務における社内連携や調整のポイント等も経験を交えながら紹介！

1名分料金で  
2人目無料

# 研究・企画・開発者のための マーケティング基礎講座【LIVE・アーカイブ】

◆日時：【LIVE配信】2025年5月12日(月) 13:00～16:30

【アーカイブ配信】5/14～5/20

◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ☆講師

桜美林大学ビジネスマネジメント学群 准教授 宮本 文幸 氏

### ☆講演の趣旨

現在各市場では、様々な品種やカテゴリ、販売チャネルなどが増え一層複雑化してきています。製品開発・製造メーカーや販売店の皆さんはどのようにして売上拡大に取り組むべきでしょうか？

本講演では、実例を交えながらマーケティングの基礎から解説いたします。開発戦略、ニーズ調査、消費者心理、潜在意識・無意識に焦点を当て、多様化・複雑化するブランドやカテゴリ、価格、販売チャネルとのつながりや法則性を明らかに致します。商品開発のメーカー視点から「インサイト&アウトサイト思考によるカテゴリ・イノベーション」と販売促進の視点から「商品はそのままでもワン・フレーズの情報で見違えるように売れるコマーシャル・イノベーション」など飛躍的に売上拡大を図る手法についても解説いたします。また実務における社内連携や調整のポイント等も経験を交えながら紹介致します。

### ☆プログラム

#### 1. マーケティングフローの全体像

- 1-1マーケティングの仕組み・進め方
- 1-2メーカー視点でのマーケティング
- 1-3現代のマーケティング(SNSなど)
- 1-4ヒット商品の実例

#### 2. マーケティング戦略策定

- 2-1製品開発戦略、消費者心理から考える製品価値最大化
  - 消費者ニーズに寄り添ったマーケティング分析
  - 「インサイト」「アウトサイト」の関係

- 多様化・複雑化するブランドやカテゴリ
- 2-2価格、販売チャネルとのつながり・法則性
- 2-3販売促進・広告・宣伝戦略
- 2-4ゼロプロモーションマーケティングとは

#### 3. マーケティング実務対応

- 3-1各部署との連携
- 3-2社内調整のポイント
- 3-3起こりうるトラブルやその対処

【質疑応答】

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

1) Zoomを使用したことがない方は、こちら ([https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)) からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。

2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら (<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。

3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

## 『マーケティング』セミナー申込書 < LIVE配信 アーカイブ配信 >

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送

### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、弊社へFAXでお申込み下さい。

弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>