

研究開発・新規事業を成功に導く 情報収集スキル習得 & 市場調査活用セミナー【大阪開催】

◆日時: 2025年6月3日(火)12:30~16:30

◆会場: 大阪産業創造館 5F 研修室E

◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方は1名につき44,000円(税込)

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: アックスタイムズ株式会社 代表取締役 橋本 規宏 氏

【受講対象】

- 研究開発部門の方(研究所所長、マネージャー、研究者・技術者)
- 新規事業開発担当者/商品企画担当者
- 研究企画担当者/知財担当者/技術調査担当者

【習得できる知識】

- ビジネス的・マーケット的視点を意識した研究者・技術者の情報収集方法
- 研究開発や新規事業開発に役立つ情報収集方法
- 時間を浪費しない情報収集方法(リサーチ時間の短縮)
- 研究予算獲得・商品化に向けたドキュメント整理テクニック

【趣旨】

新規事業開発で最も多い失敗理由をご存知でしょうか?
実は「ニーズが無かった」の回答が最多を占めます。新規事業開発の多くは、実は商品要因や販売要因などで失敗しているのではなく、事業アイデアの立ち上げ段階で情報収集・市場調査に失敗しています。
つまり本来、研究開発・新規事業担当者にとって、マーケットを意識した情報収集スキルや市場調査活用は、商品化に向けた最初の一步を踏み出す必須スキルのはずです。
一方で、そうした情報収集方法や市場調査活用方法を体系的に学んだことがある人はほとんどおられません。情報収集や市場調査の方法を学ぶことで新規事業開発の成功率向上に結びつき、普段の情報収集・情報整理時間を短縮させて研究開発に割く時間を増やすこともできるはず。本セミナーでは、産業財やエネルギー、建築、脱炭素・気候変動対策、イノベーションなど、幅広い領域で活かせる情報収集スキルと市場調査活用の方法についてお伝えします。

【プログラム】※内容を省略して掲載しております。詳細はHPでご確認下さい。

I. 注目すべきイノベーション政策と市場調査の意義

II. 市場調査・情報収集の方法

- 市場調査とは?
- 市場調査の進め方のコツ
- 実践しやすい情報収集方法
- 公開資料・公開データ等の活用
- 公開情報の種類
- 政府公開情報・業界統計
- 政府機関が扱う統計テーマ
- 業界団体から得られる情報
- 企業情報の取得
- 政策情報の収集(国策から研究テーマを考える)
- 時短検索方法テクニック

III. マーケット整理・分析のポイント

IV. 市場調査会社を上手に活用する方法

- 市場調査会社の利用価値
- 目的に応じた市場調査の種類
- 市場調査の対象
- 市場調査の選び方
- 事業調査が見える化する事例イメージ
- 需要家調査が見える化する事例イメージ
- 市場調査の活用方法

V. 研究開発・事業企画で意識してほしいキーワード

- PMFとは
- ペルソナの設定
- MVPで検証
- UXを意識
- TAM・SAM・SOMを試算

【質疑応答・名刺交換】

『市場調査・情報収集【大阪開催】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール ☐ 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>