

☆グループ演習(ブレイクアウトルーム)を通して習得できます！

技術開発のための ロードマップ作成手法と実践的な活用方法

1名分料金で
2人目無料セミナーURLはこちら→ <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250637>

- ◆日時: 2025年06月13日(金) 10:30～16:30
- ◆【WEB限定セミナー】在宅、会社にながらセミナーを受けられます
- ◆受講料: 1名につき55,000円(税込、資料付)

会員(案内)登録していただいた場合、通常1名様申込で55,000円(税込)から
・1名で申込の場合、**49,500円(税込)**へ割引になります。
・2名同時申込で両名とも会員登録をしていただいた場合、**計55,000円(2人目無料)**です

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: (株)ワールドテック 研修講師 営業技術担当部長(技術支援担当) 佐藤 進 氏

【講演の趣旨】

ロードマッピングはその起源からいって新し道を切り開くことであり、そのフレームワークはマーケット、製品設計、技術開発などの関係部署メンバーが参画し、コンペチターのベンチマークデータなどの客観的分析を根拠にしつつ、将来への道筋について全員のコンセンサスを得ることである。それらの知の結晶を時間軸で俯瞰したものがロードマップである。

本講座では「そもそもロードマップとは何か、どのような種類があるのか」、「何のために作るのか、どのようなデータを基にどのような手順で作るのか」、「役に立つロードマップとは何か」について、簡単な実践(速習)を含めて受講者自身で確認頂き、理解を深めて頂く事を狙いとする。

【プログラム】

プロローグ

技術ロードマップの多様性と本講座の狙い

第1章 技術ロードマップとは

1. 世界で 最初の公開ロードマップ(モトローラ社)
2. ロードマップの定義
3. 技術ロードマップの最小限の構成要素、
4. 技術ロードマップの公開事例と分類
 - (1) 最も有名な成功例_ITRS
 - (2) 大規模プロジェクトのロードマップ事例_JAXA
 - (3) 事業戦略的表記のロードマップ_自動車技術 会
 - (4) ビジネス目線のロードマップ_NBCI
 - (5) ロードマップの分類(表記法、作成母体)

第2章 技術ロードマップの策定(ロードマッピング)

1. ロードマッピングの概要(マーケットプルとテクノロジープッシュ)
2. まず作ってみよう(速習ロードマッピング)

(2) ロードマップの作成体験

(3) ロードマッピング成功に欠かせない6つの必須 要件

第3章 技術ロードマップの深化

1. 深化の切り口
2. 深化の切り札コアコンピタンス
 - (1) コアコンピタンスのイメージ
 - (2) コアコンピタンス事例
 - (3) コアコンピタンスの抉り出し
3. ロードマップの実践 的活用と期待効果

エピローグ

ロードマップローリングの薦め

『技術ロードマップ【WEBセミナー】』セミナー申込書 (FAX) 03-5857-4812

会社・大学			
住 所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール☐ 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>