

化粧品に関する感覚の数値化、 官能評価の実際と機器測定のコツ

感覚的な要素をいかに的確に伝え、数値として評価するか

【LIVE配信】
【アーカイブ配信】
**1名分料金で
2人目無料**
セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/2506134>

◆日時:2025年6月24日(火) 13:00~17:00

【アーカイブ配信:1/24~2/7(何度でも受講可能)】

◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:(株)スモールウィン 代表取締役 小山 匡子 氏

【略歴】

東京理科大学工学部工業化学科を卒業後、味の素(株)に入社。
研究所にて、アミノ酸系界面活性剤、油剤などの化粧品原料の研究開発および顧客への技術サポートに従事。
2010年より(株)ナノエッグ、2013年より太陽化学(株)、2021年株式会社スモールウィンを設立し現在化粧品原料技術コンサルティングを行う。
日本化学会コロイドおよび界面化学部会奨励賞(2003年)受賞。
味の素(株)では味覚審査委員を拝命。太陽化学(株)ではおいしさ科学館と共同研究を実施。

【学位】

博士(工学)

【ご専門】

界面化学、化粧品学

【講演の趣旨】

化粧品開発や販売において、「触れたときの心地よさ」「肌になじむ感覚」といった使用感は、製品の魅力を左右する重要な要素です。これら感覚的な要素をいかに的確に伝え、数値として評価するかは、企画・開発・マーケティングの各部門において共通の課題です。
本講演では、人の感覚を基にした古典的な官能評価の手法について理解を深めるとともに、近年注目される機器測定との相関を探索する実験手法も紹介します。感覚評価と科学的データの融合によって、より効率的かつ信頼性の高い製品開発のための手法を提示します。

【講演プログラム】

- 官能評価の基礎とその重要性
 - 官能評価とは何か
 - 化粧品業界における官能評価の3つの役割
 - 人の感覚を扱う際の留意点(パネルの選定と教育)
- 化粧品の使用感を評価する具体的な手法
 - 使用される代表的な評価法
(SD法、順位法、対比較法など)
 - 評価スケールや質問票の作成ポイント
 - 消費者調査との違いと融合の考え方
- 感覚的データを可視化し、機器測定で数値化するアプローチ
 - 数値化の目的とデータ活用の実例
 - 機器測定の目的と手法
 - 実際に開発や研究を進めるうえでの注意点
- 官能評価と機器測定との相関をとる実験設計と具体例
 - 洗顔料の泡評価
 - 洗顔料の原料となる界面活性剤の泡評価
 - クレンジングオイルの感覚の数値化
- 最後に
 - 機器による感触の数値化の留意点

【LIVE配信セミナーとは?】

- 本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- 後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- セミナー資料は郵送にて前日までは、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『官能評価【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒☐LIVE ☐アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐Eメール ☐郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡いたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>