

感性価値伝達のための 感性デザインシステム設計法

高い顧客価値を提供する機能設計と感性デザイン！

- ◆日時：2025年06月30日（月）13:00～17:00
- ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料：1名につき49,500円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき44,000円（税込）
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で 49,500円（税込））

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：早稲田大学 理工学術院 創造理工学研究科 教授 三原 康司 氏

<趣旨>

技術系の人であれば意識しているであろう「システム」は、事務職・文系の業務の人にとっても重要なテーマです。システムという概念が生まれてから100年少々、システム理論がまとめられてから70年が経っています。情報処理などの概念がない時代に生まれているのが「システム」という概念です。実は、企業に所属している方々は、システムという概念の下で働いています。企画や設計を考える方々（マネージャー以上は全ての人ですね、）の仕事は、事務職・技術職、バック・フロントにかかわらず、システム設計を行っていますと言えます。

今回の講義では、システムという考え方がなぜ必要だったのか、システム設計（研究・実践）はどのように発展したのか（分析的（帰納的）システム、設計的（演繹的）システム）、そして最新のシステムデザインの理論と実際の設計を説明し、人の心に刺さるシステム設計理論である感性デザインの理論と方法論を説明いたします。

<プログラム>

1. 商品企画・設計のためのシステム設計理論とその方法論
 - 1-1. 一般システム設計理論
 - 1-2. 新企画を可能にする演繹的設計法の理論
 - 1-3. 思考展開法による創造的企画法
2. 機能設計と感性デザイン
 - 2-1. 機能設計とは
 - 2-2. 感性デザインとは
 - 2-3. システムデザイン
3. 感性デザインの実践
 - 3-1. 感性工学
 - 3-2. 感性をどのように扱うか
 - 3-3. 感性デザインの方法論
 - 3-4. オートポイエティック感性デザイン

<習得知識>

- ・新企画・設計のためのシステム設計理論
- ・高い顧客価値を提供するシステムデザイン（機能設計と感性デザイン）
- ・自分自身の能力を飛躍させる思考展開法
- ・製品・サービスの感性デザインシステム設計法

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式（受講券、請求書、会場の地図）になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談（他社に知られたくない）のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『感性価値【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住 所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール ☐ 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>