

産業洗浄とは(電気・電子部品、自動車部品などのあらゆる工業部品を対象として)

～どうしたらきれいになるのか、その答えがここにある～

1名分料金で
2人目無料

◆日時:【オンライン受講】2025年7月14日(月) 13:00～17:00

【アーカイブ受講】2025年7月16日(水)～7月23日(水)

◆形式:ZoomによるWEB配信

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき38,500円(税込)

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

HPはこちらから ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/seminar/2507120>

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

[講師] 日本産業洗浄協議会 シニアアドバイザー 中嶋 生朗 氏 ※元キヤノン(株)

[受講対象]

- ・メーカーの生産技術者および製造技術者
 - ・洗浄剤や洗浄機を製造販売するメーカーや販売にかかわる方々
- 上記以外でも、洗浄プロセスを基礎から学びたい方はぜひご参加ください。

[講座のポイント]

産業洗浄がものづくりの基盤技術であることを理解するために、材料、加工、組み立てなどの製造工程を俯瞰し洗浄工程の目的、被洗浄物の材料や汚れ、洗浄および乾燥方法、洗浄後の評価方法やスペックなどを合理的に理解できるようにする。

基盤技術としての産業洗浄技術の要素技術を取り上げ解説し、産業洗浄のオーソリティーと成長できる土台を築き上げる。具体的には、洗浄技術を物理力と化学力の双方から取り上げその原理、作用及び効果を解説します。

またものづくりの具体的事例を取り上げ、加工プロセス、洗浄工程、次加工工程の洗浄設計から装置導入、立ち上げ、生産移行までの実話を取り上げます。

[習得できる知識]

- ・産業洗浄が基盤技術としてもものづくりの配置と貢献度の理解
- ・被洗浄物の材料、汚染物の知識
- ・洗浄手法(洗浄方法、乾燥方法)の知識
- ・評価手法を理解し清浄度や洗浄スペックをの立案方法
- ・職場における安全対策の指針と具体的管理手法

[プログラム]

- 産業洗浄とは
 - 1.1 洗浄とは
 - 1.2 洗浄度を左右する因子
 - 1.3 産業洗浄と洗浄設計
- 被洗浄物の素材
 - 2.1 材料
 - 2.2 製品や部品を構成する材料
- 加工方法と汚れ
 - 3.1 加工方法
 - 3.2 被洗浄物に付着する汚れ
- 洗浄方法
 - 4.1 洗浄方法の分類
 - 4.2 湿式洗浄
 - 4.3 乾式洗浄
- 洗浄剤と洗浄液の管理
 - 5.1 洗浄剤の種類と分類
 - 5.2 非水系洗浄剤
 - 5.3 水系洗浄剤
- すすぎ工程
 - 6.1 すすぎ工程
 - 6.2 すすぎ工程に使用される水
- 乾燥工程
- 洗浄工程事例
 - 8.1 非水系可燃性洗浄剤を使用する洗浄事例
 - 8.2 非水系不燃性洗浄剤を使用する洗浄事例
 - 8.3 準水系洗浄剤を使用する洗浄事例
 - 8.4 水系洗浄剤を使用する洗浄事例
 - 8.5 フッ素系真空洗浄機
- 清浄度評価法(洗浄力評価)
 - 9.1 清浄度評価法の種類
- 安全管理と保護具リスクとリスクアセスメント
 - 10.1 リスクとリスクアセスメント
 - 10.2 危険有害性に対する情報
 - 10.3 安全管理
- 産業洗浄で使用されている用語の紹介

【質疑応答】

※職場や自宅のPCでオンライン会議アプリZoomを使って受講できます。受講方法などは申込後にご連絡いたします。

『産業洗浄』セミナー申込書 ※ご希望の受講形式どちらかにチェックを入れて下さい オンライン アー

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書などをお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>