

体外診断用医薬品／関連製品 マーケティング戦略の構築と展開

【東京会場開催】
【WEB・アーカイブ配信有り】

1名分料金で
2人目無料

成功・失敗事例を交えながらマーケティング戦略の策定方法と手順、留意点を解説

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/2511110>

◆日時:2025年11月28日(金) 13:00～17:00

【アーカイブ配信:12/1～12/8(何度でも受講可能)】

◆会場:江東区産業会館 第2会議室

及びzoomを用いたWEB配信

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:国立健康危機管理研究機構(旧:国立国際医療研究センター) 臨床研究センター 特任研究員 三浦 哲男 氏

【略歴】

大手外資系医薬品および国内医療機器企業で、主に医療機器や臨床検査分野における製品・事業開発マネージャーを務め、20品目以上の新規検査項目の開発ならびに10項目以上の新規保険収載も担当した。また、国内外企業との共同開発や販売などの事業提携の経験を数多く持つ。製品開発を通じて感染症や免疫、循環器病、代謝学、生殖医療、検査医学などの医学全般に及ぶ知識を、治験やマーケティング活動を通じて医療現場の情報を有する。

定年退職後は、国立国際医療研究センター(現:国立健康危機管理研究機構)で上級研究員として入職し、医薬品や医療機器を対象としたアフリカ・ASEANでの国際共同臨床研究事業の開発や臨床試験を担当。また、医工連携事業の一環として、企業に対する臨床部門や関連学会との連携による薬事およびWHO PQ申請、ガイドライン収載などの出口戦略を見据えた製品開発の指導や支援も行っている。

【講演の趣旨】

新たな検査項目や検査システムの開発から販促までを含むマーケティング戦略の策定および実行に不可欠な情報である医療環境や水準、薬事規制、既存/競合製品、顕在/潜在的顧客要求事項などは、国や地域、更には施設毎によって異なるため、単に感度・特異度が高く、測定時間が短いだけでは、市場に普及させることは難しい。しかし、上記情報を用いた国内や海外市場におけるマーケティング戦略策定の手法や手順、留意点などは基本的に同じである。

また、多くの場合、新たな検出技術や新規検出物質の情報を有することから始まる新製品の開発および事業化は、①開発導入型と②市場創造型の2つに大別される。

今回のセミナーでは、単なるマーケティングに関わる教科書的な知識の紹介を目標とはせず、臨床検体検査製品の開発から販促までに必要な基本事項や有用なマーケティング手法などを確認し、成功・失敗事例を交えながら、より実践的で高い成果が期待できるマーケティング戦略の策定方法と手順、留意点を確認する。

【講演プログラム】

- 臨床検体検査市場におけるマーケティング戦略
 - マーケティング一般概論
 - IVD製品事業におけるマーケティングとは
 - IVD検査の変革と今後の市場動向予測
 - IVD製品の特性と臨床からの要求事項
 - IVD製品導入の市場価値と多様な事業モデル
 - 事業化計画・戦略策定の2方向性
 - 保険適用を含む製品開発導入構想から販売促進までの各種戦略
 - 戦略立案に必要な基本情報
 - 有用なマーケティング法則とツール
 - 国際展開に向けた確認および留意事項
- 各種戦略および活動計画の策定手順と留意点
 - 製品開発導入構想(ビジョン)
 - 調査・分析による顕在/潜在的市場要求の確認
 - 基本仕様の決定と製品開発計画
 - 診療目的/臨用意義とポジショニングの確立
 - 各種保険適用方法(国内例)と薬事戦略
 - 事業モデルの構築と市場におけるプレゼンスの確立
 - 多様な製品販促戦略・戦術例
- 総括:マーケティング戦略策定のポイントと成功・失敗要因

【LIVE配信セミナーとは?】

- 本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- 後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- セミナー資料は郵送にて前日までは、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『診断薬マーケ【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒☐会場 ☐WEB ☐アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属・役職	E-Mail	
①			
②			

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐Eメール ☐郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡いたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>