

## ヘアケア製品の

## 処方開発・安定性・評価方法の暗黙知 習得講座

1名分料金で  
2人目無料【LIVE配信】  
【アーカイブ配信】◆日時：【LIVE受講】2026年9月9日(水) 10:30~16:30  
【アーカイブ受講】2026年9月11日(金)~9月25日(金)

◆形式：ZoomによるWEB配信

◆聴講料：1名につき55,000円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申し込みされた場合、1名につき49,500円(税込)

・2名以上同時でお申し込みされた場合、1名につき27,500円(税込)

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260967>

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

ルリユール合同会社 代表社員 藤川 純一 氏

ご略歴：2002年に美容室専売頭髪化粧品メーカーに入社。美容室で使用、販売されるヘアケア商品の処方開発、サロン講習などに従事。試作開発段階から多くのサロンへ訪問し、美容師からの要望を処方へ反映させる活動を行っていました。2014年に独立し、ルリユール(同)を設立。小さなラボと小さな製造所を構え、化粧品製造業ならびに化粧品製造販売業を取得して、試作開発から製造までを柔軟な処方開発から一貫して行えるようにした。自社商品ならびに美容室からのOEMを受託製造している。

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

近年、ヘアケア市場は急速な広がりを見せています。これに伴い、これまでスキンケアを中心に扱ってきた化粧品会社やOEMメーカーにおいても、ヘアケア処方を新たに手がける、あるいは既存ラインを強化するケースが急増しています。しかし、同じ界面活性剤や乳化技術を用いている“化粧品”でありながら、その実態は全く異なるモノです。本講演は、「技術や知識修得のための時間がないなかで、直ちに実践的な結果を出さなければならない」状況にある研究者・技術者たちに向けた企画です。2002年からプロ用・美容室専売メーカーの第一線で数々のヘアケア製品を手がけ、現在も自社で美容室向け商品の開発・製造を行いながら、多数の化粧品関連企業の技術顧問として臨床的な技術指導を行っている講師が、自身の体験・実践から得た「生きた経験知(暗黙知)」を余すことなく開示します。教科書、論文、あるいは原料メーカーが提示する理想的なデータシートだけでは決して解決できない「現場のリアルなベインポイント」を浮き彫りにし、限られた時間のなかで、明日からの処方設計・生産ラインへの落とし込み・評価プロセスにそのまま活用できる『実践的解決力』を最速で手に入れていただくための、極めて現場主義的なセミナーです。

## 1. 毛髪科学

1.1 毛髪の構造 1.2 ダメージの種類

## 2. シャンプー

2.1 界面活性剤の種類と特徴

2.1.1 硫酸系 2.1.2 アミノ酸系

2.1.3 サクシネート系 2.1.4 タンパク系

2.1.5 両性系

2.2 コンディショニング成分の種類と特徴

2.2.1 セルロース系 2.2.2 グアーガム系

2.2.3 ポリマー系 2.2.4 その他

2.3 コアセルベーション

2.3.1 コアセルベーションとは

2.3.2 コアセルベーション評価方法とその見解

2.3.3 コアセルベーションと処方組の関係

2.4 増粘方法とその特徴、および注意点

2.4.1 電荷反発(塩、両性活性剤)

2.4.2 アマイド 2.4.3 POE系ノニオン

2.4.4 その他

2.5 経時変化のポイント

2.5.1 高温側でのポイント

2.5.2 低温側でのポイント

3. トリートメント

3.1 リンス、コンディショナー、トリートメントの違い

3.2 αゲルについて

3.2.1 αゲルとは 3.2.2 高級アルコールの科学

3.3 カチオン活性剤の種類と特徴

3.3.1 モノアルキル型 3.3.2 ジアルキル型

3.3.3 カウンターイオンによる違い

3.3.4 四級塩と三級塩の違い

3.4 ヘアトリートメントにおける乳化粒子の考え方

3.4.1 乳化方法 3.4.2 乳化機選定

3.5 スケールアップ

3.5.1 ラボ試作と実機スケールの違い

3.5.1.1 攪拌時の周速

3.5.1.2 冷却効率および速度

3.6 経時変化のポイント

3.6.1 高温側でのポイント 3.6.2 低温側でのポイント

4. 評価

4.1 官能評価の方法

4.1.1 自己評価

4.1.1.1 毛束による評価方法とポイント

4.1.1.2 ウィッグによる評価方法とポイント

4.1.1.3 自身の髪による評価方法とポイント

4.1.2 モニター評価

4.1.2.1 モニター評価の方法とポイント

4.2 毛髪における機器評価

4.2.1 機器の種類

4.2.2 測定データの実際

【質疑応答】

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら([https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting))からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。

3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

## 『ヘアケア【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール  郵送

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>