

薬機法、景品表示法、健康増進法に違反しない健康食品の最新広告マーケティング戦略とコピーライティング【LIVE配信】

- ◆日時：2020年6月23日(火) 12:30~16:30
 - ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
 - ◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
- ・1名でお申し込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
 - ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**
- ※学生のご参加は、1名につき受講料11,000円(税込)です。
(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

講師

(株)薬事法マーケティング事務所 代表取締役 渡邊 憲和 氏

講座の趣旨

いま、健康関連食品の事業者に求められていることは、どのような広告表現をすれば薬事関連法規に抵触しなくなるのか、といったミクロな視点の広告手法だけではなく、そもそも違反とならない広告の本質とは何か、何を消費者に伝えるべきか、といったマクロな視点での広告・販売に関する戦略を持っているかどうか重要となる。来たる健康食品3.0の時代において、健康関連食品業界は市場が成熟すると同時に、淘汰が加速していくことはもはや避けられない。消費者への誤認を与えず、行政からの取り締まりを受けないだけでなく、いかに長期に渡って売上UP・顧客数増加につなげていくのか。そのために知っておくべき薬事関連法規(薬機法、景品表示法、健康増進法など)と広告・マーケティング戦略について本セミナーで説明する。

【プログラム】※一部割愛して掲載しております。詳細内容はHPでご確認下さい。

<p>1はじめに</p> <p>1.1なぜ、健康食品の規制は厳しくなり続けるのか？</p> <p>1.2機能性表示食品と健康食品3.0時代の到来</p> <p>2食品の広告に関連する法規について</p> <p>2.1機能性表示食品・トクホ・健康食品の法的な位置付けとは？</p> <p>2.2食品の機能性で表現できる範囲とは？</p> <p>2.3薬機法における健康食品の広告規制について</p> <p>2.4景品表示法と健康増進法における広告規制について 等</p> <p>3措置命令・行政処分について</p> <p>3.1措置命令・薬機法違反の歴史</p> <p>3.2健康食品・機能性表示食品・トクホの違反事例</p> <p>3.3関連法規に違反した場合の罰則・行政対応</p> <p>3.4痩身効果をうたった違反事例に共通する内容は？ 等</p> <p>4法規制が厳しい状況下での正しい広告戦略とは</p> <p>4.1広告と戦略、どちらを重視すべきか？</p> <p>4.2広告における消費者教育の重要性</p> <p>4.3消費者は何を求めて健康食品を購入するのか？</p> <p>4.4競合他社だけじゃない健康食品の本当のライバル 等</p>	<p>5法律に抵触せずに商品の魅力を伝える方法</p> <p>5.1その商品の本当の魅力は何か？</p> <p>5.2消費者が健康食品に求める3つの条件とは？</p> <p>5.3消費者行動を促すために押さえるべきポイントとは？</p> <p>5.4脳科学を駆使した最新の広告・マーケティング戦略とは？</p> <p>5.5売れる広告作成のポイントとは？ 等</p> <p>6広告表現のグレーゾーン</p> <p>6.1グレーゾーンの定義・考え方とは？</p> <p>6.2ステルスマーケティングと法規制の関連性とは？</p> <p>6.3成分広告と法規制について</p> <p>6.4動画広告と法規制の関連性とは？ 等</p> <p>7広告表現とエビデンス</p> <p>7.1エビデンスの重要性が増しているのはなぜか？</p> <p>7.2エビデンスレベルとマーケティングの関連性とは？</p> <p>7.3エビデンスがあれば、機能性表示食品の届出は必要ないのか？</p> <p>7.4エビデンスがあれば、何でも表現可能なのか？ 等</p> <p>8最後に</p> <p>8.1広告規制は、これからどうなっていくのか？</p> <p>8.2健康食品3.0の新時代を生き抜くために</p>
--	---

【質疑応答等】

『食品広告』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属	E-Mail	
①			
②			
会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。		<input type="checkbox"/> Eメール <input type="checkbox"/> 郵送	

●セミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つかからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>