

Withコロナの時代に健康関連食品の事業者に求められることは何なのか？

薬機法、景品表示法、健康増進法に違反しない 最新の健康関連食品に関する広告マーケティング戦略と コピーライティング【LIVE配信】

◆日時：2020年12月14日(月) 12:30～16:30

◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

講師

(株)薬事法マーケティング事務所 代表取締役 渡邊 憲和 氏

プログラム

- 1はじめに
1.1なぜ、健康食品の規制は厳しくなり続けるのか？
1.2機能性表示食品と健康食品3.0時代の到来
- 2食品の広告に関連する法規について
2.1機能性表示食品・トクホ・健康食品の法的な位置付けとは？
2.2食品の機能性で表現できる範囲とは？
2.3薬機法における健康食品の広告規制について
2.4景品表示法と健康増進法における広告規制について
2.5食品表示法と健康食品の法規制について
2.6食品衛生法と健康食品の法規制について
2.7機能性表示食品、トクホ、健康食品の広告における法規制上の違い
2.8海外の健康食品に関する法規制について
- 3措置命令・行政処分について
3.1措置命令・薬機法違反の歴史
3.2健康食品・機能性表示食品・トクホの違反事例
3.3関連法規に違反した場合の罰則・行政対応
3.4痩身効果をうたった違反事例に共通する内容とは？
3.5「打消し表示に関する実態調査報告書」が公表された意味とは？
3.6事後チェック指針に関するまとめ
3.7最新の措置命令・薬機法違反事例のトレンドは？
3.8健康増進法違反と景品表示法違反の大きな違いとは？
- 4法規制が厳しい状況下での正しい広告戦略とは
4.1広告と戦略、どちらを重視すべきか？
4.2広告における消費者教育の重要性
4.3消費者は何を求めて健康食品を購入するのか？
4.4競合他社だけじゃない健康食品の本当のライバル
4.5広告に落とし込むときの注意すべきポイント
- 4.6戦略から広告への展開が成功した事例
- 5法律に抵触せずに商品の魅力を伝える方法
5.1その商品の本当の魅力は何か？
5.2消費者が健康食品に求める3つの条件とは？
5.3消費者行動を促すために押さえるべきポイントとは？
5.4脳科学を駆使した最新の広告・マーケティング戦略とは？
5.5売れる広告作成のポイントとは？
5.6口コミを広めるために必要な条件とは？
5.7売れる健康食品のブランディングに不可欠な要素とは？
- 6広告表現のグレーゾーン
6.1グレーゾーンの定義・考え方とは？
6.2ステルスマーケティングと法規制の関連性とは？
6.3成分広告と法規制について
6.4動画広告と法規制の関連性とは？
6.5グレーゾーンと措置命令の関係について
- 7広告表現とエビデンス
7.1エビデンスの重要性が増しているのはなぜか？
7.2エビデンスレベルとマーケティングの関連性とは？
7.3免疫機能とエビデンスの関係とは？
7.4エビデンスがあれば、機能性表示食品の届出は必要ないのか？
7.5エビデンスがあれば、何でも表現可能なのか？
7.6エビデンスを超えた表現をするためには？
- 8最後に
8.1広告規制は、これからどうなっていくのか？
8.2With/Afterコロナの健康食品の役割とは？
8.3With/Afterコロナの新時代を生き抜くために

【質疑応答等】

『食品広告』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属	E-Mail	
①			
②			
会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。		<input type="checkbox"/> Eメール <input type="checkbox"/> 郵送	

●セミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>