

～アフターコロナ時代を見据えた生き残り戦略とは？～

1名分料金で
2人目無料

診断薬業界に求められる ビジネスモデルと事業・製品戦略

- ◆日時: 2020年12月14日(月) 12:30～16:30
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
- ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: (株)Spectro Decypher 代表取締役 中岡 茂氏

《略歴》元 ダイナボット(株) 現アボットジャパン
富士レリオ(株) 主席研究員

【習得できる知識】

- ・ビジネスモデルを通して診断薬業界の特徴を理解する
- ・製品や技術、事業モデルについて大手と中小、国内と海外の違いを理解する
- ・事業化が失敗するポイントと成功する方法を理解する
- ・診断薬業界におけるCOVID-19後の変化を理解する

【講演の趣旨】

近年成長が鈍化している国内診断薬業界。そこに追い打ちをかけるパンデミックの発生でさらに収益は悪化。新型コロナバブルに沸いている企業はあるものの、次の一手を模索しているメーカーは多い。これまで、スイッチングコストの高さと法規制に守られてきた国内市場だが、ルールもプレーヤーも変わる可能性がある。ますます攻勢をかけてくるグローバル企業との共存を探り、自社のポジションを確保するためにどのように製品開発を進めるべきか。診断薬業界の現状を把握し、アフター・新型コロナにおける効率的かつ継続的な事業・製品戦略を展望する。

【プログラム】

1. 診断薬の事業・製品戦略の課題

- 1-1. 診断薬の世界的トレンド
 - 1-1-1. 疾患領域(感染症の脅威)
 - 1-1-2. 技術領域(高度検査 vs. 簡易検査)
 - 1-1-3. 開発拠点(海外か国内か)
 - 1-1-4. 期待される領域と求められる技術・項目
 - 1-1-5. COVID-19で何がかわるか
- 1-2. 外資の包囲網と国内系の抵抗
 - 1-2-1. 世界の有力5社が牛耳る診断薬業界
 - 1-2-2. 国内主要3社+αの戦略
 - 1-2-3. ビジネスモデルのユニークさが事業の成否を分ける

2. 自社の強みを生かした課題の解決方法

- 2-1. ビジネスモデルの構築(様々な切り口)
 - 2-1-1. 提供する価値(製品やサービス)
 - 2-1-2. 診断薬+〇〇(領域の拡大)
 - 2-1-3. 診断薬×△△(技術の拡張)
 - 2-1-4. 医療事業 vs. 予防事業(市場の切り替え)
 - 2-1-5. 顧客の視点(サービスとしての診断薬)

2-2. 新規事業・新製品の探索

- 2-2-1. ユニークな技術からの出発
- 2-2-2. 顧客ニーズからの出発
- 2-2-3. 斬新なアイデアからの出発
- 2-2-4. 新規事業立ち上げの必要性からの出発

2-3. 自社資源と外部資源の活用

- 2-3-1. 関係者一覧
- 2-3-2. 顧客の理解
- 2-3-3. 外部資源・協力者の理解
- 2-3-4. どうすればスムーズな連携ができるか

3. 世界をリードするために、生き残るために

- 3-1. 国内の8割以上の診断薬企業は生き残れない
 - 3-1-1. 大手シェア拡大と異業種参入
 - 3-1-2. これから成長する会社の特徴
 - 3-1-3. 後手に回った企業の行く末
- 3-2. 生き残るために必要なこと
 - 3-2-1. 事業開発ツールを使いこなす
 - 3-2-2. オープンイノベーションを推進する
 - 3-2-3. COVID-19後のビジネスチャンス

4. 落ちてはいけない落とし穴とその回避法

- 4-1. 事業・製品開発ができない会社の特徴
- 4-2. 経営者を見極める
- 4-3. 成否は設計次第
- 4-4. 落ちてもいい落とし穴

5. 診断薬業界の明るい未来展望

【LIVE配信セミナーとは？】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『診断薬事業化【WEBセミナー】』申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>