

統計学・機械学習の考え方とデータ活用

データ分析、機械学習、人工知能などのデータ活用について概説！

【LIVE配信】

◆日時：2021年02月04日（木）10:00～16:00

◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料：1名につき55,000円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき49,500円（税込）

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で55,000円（税込））

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：(株)コネクタデータ 代表取締役 安部 晃生 氏

【習得知識】

- ・企業におけるデータ活用の位置付け
- ・データ活用プロジェクトを管理運用するための基本的な知識
- ・企業におけるデータ活用の成功に必要なポイント
- ・統計学・機械学習の基本的な考え方

企業におけるデータ活用の重要性が社会的に認知されることで、各企業は自社の保有するデータや自社外から入手可能なデータをどのように活用して事業を推進するか検討することが企業戦略として重要になりつつあります。

データ活用を企業内で推進するにあたって、担当者が自分で業務を行うため、または委託する際に専門業者と協力してプロジェクトを進めるために必要な知識や気をつけるべきポイントについて、事例を交えて説明します。

1. データ活用の基本的プロセス

- 1-1. データ活用とは
- 1-2. データ活用の構成要素
(ビジネス、エンジニアリング、データサイエンス)
- 1-3. 企業におけるデータ活用の進め方
(目標設定、プロジェクト管理、メンバー構成)

2. 統計学・機械学習

- 2-1. 身近な統計学・機械学習
- 2-2. 統計学とは
- 2-3. 機械学習とは
- 2-4. 統計学・機械学習の課題設定

3. データ活用とデータ

- 3-1. データ活用におけるデータとは
- 3-2. データ活用で実現できること、難しいこと

4. アドホック分析

- 4-1. データ分析の論理構成
- 4-2. 基本的な可視化
- 4-3. 様々な分析手法
- 4-4. 分析ツール

5. 機械学習とシステム

- 5-1. 機械学習システムと従来のITシステムの特徴
- 5-2. 機械学習システムの運用設計

【LIVE配信セミナーとは？】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式（受講券、請求書、会場の地図）になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談（他社に知られたくない）のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『統計学・機械学習【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>