

15名限定！

# 感性の見える化・定量化に活かす

## データ分析手法と製品開発への応用

1名分料金で  
2人目無料

◆日時：2021年2月26日（金）10:30～16:30

◆会場：江東区産業会館 第2会議室

◆聴講料：1名につき55,000円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申し込みされた場合、1名につき49,500円（税込）

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で55,000円（税込））

※学生のご参加は、1名につき受講料11,000円（税込）です。

（ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。）

### セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ●講師：愛知淑徳大学 人間情報学部 教授 博士（人間科学） 國分 三輝 氏

<p><b>【受講対象】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>商品やサービスの企画・設計・開発・評価などに携わっている方</li> <li>感性工学の導入・実施に関心のある方 （自動車、家電、情報機器、ソフトウェア、各種サービスなど業種不問）</li> </ul> <p><b>【習得できる知識】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>深いニーズを引き出せるインタビュー方法（評価グリッド法）</li> <li>適切なアンケートの作り方</li> <li>アンケートの定量的な分析方法（因子分析、パス解析）</li> <li>感性工学の導入・実施のコツ</li> </ul> <p><b>【講座の趣旨】</b></p> <p>近年の商品・サービス開発ではユーザの感性や体験が重要視されつつあります。高性能・多機能であるだけでなく、感性に響く商品・サービス作りが求められています。しかし、何を・どの方向に・どれくらいに設計すべきか具体的に決めなくてはならないエンジニアやデザイナーにとって、目に見えず定性的な感性や体験の取り扱いが難題です。感性や体験を可視化・定量化できれば…。</p> <p>本セミナーでは、目に見えない感性や体験を可視化・定量化する方法を学びます。ユーザの深いニーズを引き出して可視化するインタビュー法（評価グリッド法）、適切なアンケートの作り方、アンケートから開発の方向性を導き出す方法（因子分析）、さらに感性を具体的な設計に落とし込む方法（パス解析）について、実習を通じて具体的に学びます。作業はすべてExcelおよびフリーの解析ソフトRでおこないますから、職場ですぐに実施できます。</p>	<p><b>【プログラム】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>感性工学の概要       <ol style="list-style-type: none"> <li>1-1. ユーザの感性・体験（User Experience; UX）</li> <li>1-2. 感性工学による商品開発事例</li> <li>1-3. 感性工学の進め方</li> </ol> </li> <li>感性を可視化する       <ol style="list-style-type: none"> <li>2-1. 深いニーズを引き出す：評価グリッド法</li> <li>2-2. インタビュー実習：スマートフォンに対するニーズ調査</li> </ol> </li> <li>感性の構造を探る       <ol style="list-style-type: none"> <li>3-1. アンケートから商品開発の方向性を導き出す：因子分析</li> <li>3-2. 例題解説：「カワイイ」の構造を探る</li> <li>3-3. Rによる実習</li> <li>3-4. 適切なアンケートの作り方</li> </ol> </li> <li>感性から設計する       <ol style="list-style-type: none"> <li>4-1. 感性を具体的な設計に落とし込む ：パス解析（構造方程式モデリング）</li> <li>4-2. 例題解説：走りが楽しい自動車とは</li> <li>4-3. Rによる実習</li> </ol> </li> <li>まとめ       <ol style="list-style-type: none"> <li>5-1. 全体まとめ</li> <li>5-2. 感性工学の課題と展望</li> <li>5-3. 質疑応答</li> </ol> </li> </ol>
--	---

### 『感性の見える化』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール
  郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日（土日祝日を除く）で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>