

成熟した組織におけるDX・新規事業開発の課題と解決策

- ◆日時: 2021年04月23日(金) 13:00~16:00
- ◆会場: 【WEB限定セミナー】※在宅、会社にながらセミナーを受けられます。
- ◆聴講料: 1名につき33,000円(税込、補助資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき**22,000円(税込)**
 ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で33,000円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

- 講師: (株)ビタリー 代表取締役CEO 片倉 健氏
(株)クラレ 経営企画室マーケティンググループ リーダー 中野 一郎氏

【趣旨】
 成熟した大組織において、DXや新規事業などの新しい取組みを成功させることは、容易なことではありません。もし、あなたがこうした施策の推進者であれば、例えば以下に示すような課題意識を抱いたことはないでしょうか？
 「組織的な合意形成プロセスを重視すると、尖った事業企画ができない」
 「デジタル施策は外注するのが基本で、社内リソースで検討を進めるノウハウがない」
 「新規事業を評価する人事指標がなく、こうしたハイリスクな業務を誰も望んでやらない」
 これらは、実際に私(片倉)が取引先からヒアリングした内容です。これらの課題は、一筋縄では解決困難ですが、突破しなければ、時代が求める「両利きの経営」は実現できません。一方で、「探索」と「深化」を巧みに使いこなすデジタルプレーヤー(米国企業が顕著)の企業価値は高まるばかりです。すべての成熟した企業が、漸進的な改善施策だけではない、「新しい取組み」を合理的に進める手法論を身につけなければなりません。
 今回のセミナーでは、私が多数の顧客で実施してきたソリューションの全体像を共有するとともに、特に製造業での事例を深掘りするために、クライアントである株式会社クラレ様にて、DX・新規事業開発を手掛ける中野様に登壇いただき、よりリアルな情報を共有させていただきます。終盤にパネルディスカッションも行う予定ですので、お気軽にご質問ください。

- 【プログラム】**
1. 「両利きの経営」の実現に向けて(VITALY片倉氏)
 - 1-1. 新規事業開発の二つの論点
 - 1-2. 「成功」と「失敗」の定義を変えられるか？
 - 1-3. 「イノベーション・サイクル」と新規事業部門の役割
 2. 論点1「仮説の質を高めるには？」(VITALY片倉氏)
 - 2-1. 事業仮説の構造理解
 - 2-2. 優れた仮説の条件
 - 2-3. 新規事業とDXの関係性
 - 2-4. 優れた仮説を導き出す方法論
 3. 論点2「仮説検証の生産性を高めるには？」(VITALY片倉氏)
 - 3-1. 失敗のパターンを理解する
 - 3-2. 不確実性と正常性バイアス
 - 3-3. 仮説検証のコツ
 - 3-4. 社内DXのススメ
 4. 株式会社クラレのDX取組と課題(Kuraray 中野氏)
 - 4-1. 当社の背景課題
 - 4-2. クラレのDX取組
 5. 質疑応答・パネルディスカッション(Kuraray中野氏 / VITALY 片倉氏)

【質疑応答・名刺交換】

『デジタルトランスフォーメーション【WEB限定】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして、別途視聴用のURLをメールにお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>