

抗菌剤・抗ウイルス加工剤における 新技術の課題と解決方法

- ◆日時：2021年04月22日(木)13:00～16:00
- ◆会場：【WEB限定セミナー】※在宅、会社にながらセミナーを受けられます。
- ◆聴講料：1名につき49,500円(税込、資料付)
- ◆定員：30名(満席になり次第、募集を終了させていただきます。)
※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)
・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：(株)ナノカム 代表取締役社長 城武 昇一 氏

【受講対象】

抗菌剤・抗ウイルス加工剤を取り扱う方。
技術研究、商品開発を目指す気鋭担当者。

【習得できる知識】

抗菌剤・抗ウイルス剤における新技術の技術課題
への解決方法、商品化への課題抽出とビジネス分
析、商品の市場化と評価

【趣旨】

市場ニーズに立脚した「ものづくり」は時代変遷に
流されない。世界が求めるものは地球が求めるもの
である。
抗菌剤・抗ウイルス剤を開発する上での大きな目標
に向けた、独創的で達成可能な現実的戦略の立て
方、開発評価、市場への苦悩と戦略について、素
人から玄人への体験を基にお話します。
気鋭の人達のチャレンジを応援する。

【プログラム】

1. 技術課題の集約方法

- 1-1. 目に見えない菌とウイルスへの戦い
- 1-2. 変異:何故薬が効かない

2. 抗菌剤・抗ウイルス剤における既存技術の問題点と抽出法

- 2-1. 感染症を防ぐには
- 2-2. 物理的方法と化学的方法の各長所と難点

3. 新技術の開発

- 3-1. 細菌・細胞・ウイルスの形に着目
- 3-2. それぞれに独特なメカが存在
- 3-3. 増殖過程に弱点が存在
- 3-4. 増殖の阻害と評価

4. 抗菌剤・抗ウイルス剤の新技術評価

- 4-1. 効能効果と安全性確保
- 4-2. 生分解性と環境負荷
- 4-3. 知財確保

5. 商品化への課題

- 5-1. 開発課題の克服と評価
- 5-2. 商標登録
- 5-3. 技術の広報
- 5-4. 価格設定の難しさ

6. ビジネス分析と市場戦略

- 6-1. 弱点の明確化と強みの訴求
- 6-2. メディアの重要性

【質疑応答・名刺交換】

『抗菌剤・抗ウイルス剤【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして、別途視聴用のURLをメールにお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>