

コロナ禍における製造業のビジネスモデル構築術

- ◆日時: 2021年04月23日(金) 13:00~16:00
- ◆会場: 【WEB限定セミナー】※在宅、会社にながらセミナーを受けられます。
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
 ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: わたべ経営支援事務所 代表 渡部 和義 氏

【受講対象】

- ・「ビジネスモデル」に興味があり、必要性を理解したい方
- ・コロナ禍におけるビジネスモデル再構築のネタとなるアイデアを発想したい方
- ・アイデアを事業化する手法を身につけたい方

【習得できる知識】

- ・事業の全体像を把握し、構造化する「ビジネスモデル」の考え方を知ることができる
- ・ビジネスモデルキャンバスを活用して事業構築ができるようになり、アイデアを発想・可視化できる
- ・コロナ禍でも事業を成長させるためのヒントを得る

【趣旨】

事業の構築には、「事業全体を俯瞰する視点」、「顧客にフォーカスする視点」、「時代の流れを俯瞰する視点」の3つの視点が必要と考えられます。本講座では、ビジネスモデル・キャンバスを活用し、ビジネスモデル構築に必要なアイデアの発想し可視化する方法を学びます。ワークショップ型の演習を通じて、ビジネスモデルキャンバスを活用した事業構築のスキルを身につけ、さらに事業を成長させるための自己強化ループとコロナ禍におけるビジネスモデルについて解説し、事業構築に必要な3つの視点を学びます。

【プログラム】

1. ビジネスモデルを構築する際の着眼点
 - 1-1 ビジネスはなぜ成立しているのか
 - 1-2 ビジネスの成否を左右することとは
2. 事業モデル構築手法「ビジネスモデル・キャンバス」
 - 2-1 ビジネスモデル・キャンバスの解説
 - 2-2 ワーク
 - 2-3 ビジネスモデル・キャンバスを活用するメリット、留意点
3. 事業を成長させる自己強化ループの設計
 - 3-1 自己強化ループの解説
 - 3-2 ワーク・解説
4. コロナ禍におけるビジネスモデル構築について
 - 4-1 外部要因を考慮したビジネスモデル設計の手法
 - 4-2 ワーク・解説
5. 振り返り
6. 質疑応答・まとめ

【質疑応答・名刺交換】

『ビジネスモデル構築【WEB限定】』セミナー申込書

| | | | |
|-------|---|-----|--|
| 会社・大学 | | | |
| 住所 | 〒 | | |
| 電話番号 | | FAX | |

| お名前 | 所属・役職 | E-Mail |
|-----|-------|--------|
| ① | | |
| ② | | |

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして、別途視聴用のURLをメールにお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>