

日本の体外診断薬メーカーの取るべき戦略とは？

1名分料金で  
2人目無料

# 中国における体外診断薬の薬事規制

## 及び市場動向と取るべき戦略(LIVE配信)

- ◆日時: 2021年5月31日(月)13:00~16:00
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。  
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)  
 ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

### セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: (有)ヴェト・ケミカル 取締役社長 尾野 啓子 氏

【習得できる知識】

- 1.体外診断薬に対する中国政府の動向
- 2.中国の体外診断薬市場の特徴と市場規模
- 3.日本の体外診断薬の中国進出のための必要な法規制
- 4.中国に体外診断薬で進出し、利益を得るための検討項目

第1部. 中国の体外診断薬・機器の法規制

1. 体外診断に対する政策と規制当局の動向
2. 中国の体外診断薬・機器の法規制
  - (1) 2014年以降、体外診断薬の法律は矢継ぎ早に改正
  - (2) 中国で体外診断薬を販売するために心得ておく法規制
    - 中国の体外診断薬・機器のリスク分類
    - 中国での製品登録
    - 中国で体外診断薬の輸入関連の法規制
    - 体外診断薬の販売・流通に関連する法規制
    - 体外診断薬の通関手続き

3. 中国で有望な体外診断薬

- (1) 中国ではハイエンドの体外診断薬は輸入品に依存
- (2) 中国は体外診断薬の国産化を推進
- (3) 高齢化により市場拡大する領域

4. 有望な販売地域

- (1) 日本企業の多くは北京、上海に進出
- (2) 中国人の購買層と購買力について

5. 医療機関の種類と状況(販売価格等)

- (1) 医療機関の等級について
- (2) 医療機関の価格決定と調達方法

第2部. 体外診断薬の市場動向

1. 中国のビジネス環境
2. 中国の体外診断薬の市場について

6. 日本の体外診断薬メーカーの取るべき戦略

- (1) 外資企業、中国企業の動向と日本企業のとるべき戦略
- (2) 販売する製品の選定方法

【LIVE配信セミナーとは？】

・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。  
 ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。  
 ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。  
 ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。  
 ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。  
 ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。  
 ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

### 『中国診断薬【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。  
 セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>  
 個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>