

☆コロナウイルスによる情勢や働き方の変化がマーケティングに与えるインパクトにも触れます！

☆フォーミュラー時代に向けた医薬品マーケティングをどのように推進していくべきか、将来を先読みした製薬会社はどのような動きを展開し始めているか等を詳解！

フォーミュラー作成における運用法と 医薬品マーケティング戦略に与える影響

◆日時：2021年05月27日(木)12:30～16:30

◆会場：【WEB限定セミナー】※在宅、会社にながらセミナーを受けられます。

◆聴講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：(株)アサヒ・シーアンドアイ 学術企画本部 常務執行役員・学術企画本部長 谷口公嗣 氏

【趣旨】

地域包括ケアシステムが2025年に本格的に始動されますが、それに向けて、医療機関が生き残るためにフォーミュラーの活用ニーズは益々の高まっています。

政府も医療費削減のためにフォーミュラーの活用を推進する動きがあります。また、2021年度の後発品の使用促進を進める中で、強力な追加措置の例として、ジェネリック医薬品だけでなく、バイオシミラーの数量シェア目標を設定することも政府内で論点となっています。

規模の大きな病院は個々にフォーミュラーを作成することかできます。チェーン病院ではグループ全体で、そして、地域では地域医療連携推進法人が中心となって「地域フォーミュラー」を策定することが進むと考えられます。それぞれの病院はどのようにしてフォーミュラーを作成しているのか、また効能が異なる先行医薬品と後続医薬品をどのようにフォーミュラーの中に取り込んでいるのかについて、具体的にご紹介します。

コロナウイルス対策緊急事態宣言の長期化により、従来のMR主体のディテールの在り方が変化して、その変化が定着してしまうだろうと考えられます。製薬会社はリモートディテールに舵取りをしていくと推測され、MRIは今以上の専門性がなければ生き残れないだろうと現実と考えられています。製薬会社は、このフォーミュラーに自社の製品が採択されるような動きを開始しなければなりません。MRは、医師や薬剤師と自社製品に関して議論できる、そして医師や薬剤師などの医療従事者に信頼されるMRIになり、フォーミュラーに自社製品を掲載してもらえらる資質を有しなければ生き残れません。MRの資質向上のために製薬会社は、新たにどのように取り組んでいるかについても具体的にご紹介いたします。

本セミナーでは、フォーミュラー時代に向けた医薬品マーケティングをどのように推進していくべきかに関して、私の知見をご紹介させていただくと同時に、将来を先読みした製薬会社はどのような動きを展開し始めているかをご紹介します。

【プログラム】

1. 迫りくる地域包括ケア；地域医療政策と病院の経営戦略の動向
 - ・政府もフォーミュラーの普及に力を入れ始めた
 - ・地域医療政策の考え方
 - ・地域医療政策に対応した医療機関の基本戦略
2. 院内および地域フォーミュラーの動向
 - ・フォーミュラーが注目される医療政策上の背景
 - ・フォーミュラーがジェネリックビジネスを変える
 - ・地域フォーミュラー策定に向けた取り組み
 - ・院内フォーミュラーから地域フォーミュラーへの流れ
 - ・バイオシミラーはバイオセクムに勝てるのか？
 - ・効能が異なる先行医薬品と後続医薬品をどのようにフォーミュラーに取り込んでいるのか(具体例の提示)
3. 製薬会社のマーケティング戦略の変化
 - ・コロナウイルス対策緊急事態宣言によりディテールの在り方が変化する
 - ・製薬会社はリモートディテールに舵取りをしていこう
 - ・MRは今以上の専門性がなければ生き残れないだろう。その対策はどのように講じている？(具体例を教示します)
4. フォーミュラーによる医療費削減効果
5. フォーミュラーが医薬品マーケティングに与える影響
 - ・製薬業界(先発品および後発品メーカー)に与える影響
 - ・医薬品マーケティング(本社)に与える影響
(フォーミュラー対策PT等)
 - ・医薬品マーケティング(支社・営業所・MR)に与える影響
 - ・フォーミュラー時代に向けたエリアマーケティング

【質疑応答・名刺交換】

『フォーミュラー【WEB限定】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして、別途視聴用のURLをメールにお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>