

# 設計・開発におけるコストマネジメント

～原価の見える化と競争力を高める原価見積・原価企画の実際～

- ◆ 日 時 : 2015年03月26日(木)10:30～16:30
- ◆ 会 場 : 江東区産業会館 第2会議室【東京・江東区】
- ◆ 聴講料 : 1名につき49,980円(税込、昼食・資料付き)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申し込みされた場合、1名につき**47,250円**
- ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,980円)**

※大学生、教員のご参加は、1名につき受講料10,800円です。  
(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ◆講師:(株)プリベクト 代表取締役 北山 一真 氏

「なぜ、いつも原価の精度が悪いのか?」「なぜ、コスト競争力が上がらないのか?」「なぜ、いつも案件予算を守れないのか?」原価管理は組織マネジメントの基本となります。多くの企業で原価管理のシステム導入など進んだにも関わらず、”原価が見えない” “精度が悪い” “原価の活用方法がわからない”という企業が後を立ちません。何が正しい原価なのか? 何が正しい原価管理なのか? 何が正しい収益なのか? そんな当たり前のことから今一度、考え直したいと思います。

原価計算のロジックを理解しても原価は下がりません。大切なことは、コストの情報をどう活用するかです。また活用するためには、コストの何を可視化すべきなのかを解説します。多くの企業が悩まれている原価見積や原価企画のあり方などにも触れながら、儲かる製品を実現させるためのコストマネジメント手法を解説いたします。

#### 1. コストの罠に気づけ! 企業をダメにする3つの「非」常識

- 1-1.なぜ儲かっている製品が分からないのか?
- 1-2.コストマネジメントとコストダウンの関係
- 1-3.“なぜなぜ分析”とコストマネジメントの関係
- 1-4.コストにおける3つの「非」常識

#### 2. 本当の原価の”見える化”とは何か?

- 2-1.製造業におけるコストの特徴
- 2-2.なぜ原価が見えないのか?精度がわるいのか?
- 2-3.原価管理の問題点
- 2-2.見える化7つのポイント

#### 3. コスト構造を抜本的に見直すコストデザイン手法

- 3-1.コスト構造を見直すフレームワークとは?
- 3-2.コストプランニング手法
- 3-3.コストシミュレーション手法
- 3-4.コストダウンマネジメント手法
- 3-5.コストレビュー手法

#### 4. プロジェクト会計とライフサイクルコストディング

- 4-1.プロダクトライフサイクルによる収益管理基準・ルール
- 4-2.プロジェクト意思決定会計
- 4-3.研究・開発・設備費などの固定費賦課ルール
- 4-4.Time-line Cost Management
- 4-5.研究におけるコストマネジメント

【質疑応答、名刺交換、個別相談】

### 『コストマネジメント』セミナー申込書

会社・大学			
住 所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

左の申込みフォームに必要事項をご明記ください。お申込み後は、弊社より確認のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>