

★「他人が気づかない問題に気づき、他人が思いつかないことを思いつく」能力を鍛える！

起業者、発明家、創造的イノベーターに学ぶ

独創的アイデアを連発する思考技法と発想エクササイズ

## ユニークブレインラボ

1名分料金で  
2人目無料

- ◆日時:2015年6月30日(火) 10:00~17:00
- ◆会場:商工情報センター カメラプラザ 9F 第2研修室
- ◆聴講料:1名につき49,980円(税込、昼食・資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申し込みされた場合、1名につき47,250円
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,980円)

※大学生、教員のご参加は、1名につき受講料10,800円です。

(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

## ●講師:(株)経営技法 代表取締役社長 鈴木 俊介 氏

【ご略歴】 慶應義塾大学、ケース・ウエスタンリザーブ大学院卒。国内大手石油元売、外資系コンサルを経て2009年(株)経営技法設立。社員ひとりひとりの「思考技術の向上」を前提においた業務改善コンサルティングを展開。製造部門の品質問題解決、開発マーケティングの活性化などに取り組む。個人、企業の創造性強化にも力を入れ、2011年から「ユニークブレインラボ」の普及活動を推進。ソニー、日立製作所、NEC、他大手製造業を中心に多数採用。2000名以上が受講。

## 【講座のポイント】

このセミナーで紹介するのは「創造力」の鍛え方です。ゼロから1を生み出す頭の使い方です。正解を生み出す頭ではなく、他人や他社が考え付かないことを生み出す力です。それも単なる発想法ではなく、現実のビジネスの各場面で基本的に必要な「思考技術」としての創造力です。他人と同じ視点で情報を集めてみても、皆が解決できない問題はクリアできません。人と同じ発想では新製品も生まれません。競合他社と同じ考え方をしては差別化もままなりません。(他社と同じ仕様、同じサービスでは価格競争に陥り、利益を上げることは困難です)。高機能・高付加価値な新製品の製造技術について教科書は揃っていません。量産方法の前例はありません。頼りになるのは自らが生み出す知恵です。活かしきれない技術シーズをどうするか、ある人は学会や業界の通説にとらわれず金の卵を見出し事業化しますが、多くの人は使えない何かと放っておきます。困難な事業化において、教科書通りの発想では死の谷を越えられません。そこで必要な知恵はどこにも書いていないのです。現場で都度都度考える、創造力の刀がなくなると道を開くことはできません。実際に成果を出してきたビジネスリーダーや凄腕の技術者、起業家は論理一辺倒ではない、創造的な頭の使い方を必ずしています。

ではどうすればそのような頭の使い方ができるのか？

古今東西、創造や発明が上手な人たちの頭の使い方には何かしらのパターンがあります。それは、大きく分けるとこの4つ、連想力、抽象化思考、複眼力、構想力です。このセミナーではそれぞれを根本的に鍛える頭のエクササイズを数十パターン紹介します。これらの意味を体系的に理解し、その鍛え方を知ることによって、能力は確実に上がっていきます。そしてご自身だけではなく、周りの方の創造力も醸成することで、組織を活性化するリーダーとして活躍できるようになっていきます。

## 【プログラム】

## 1. 総論:なぜ創造力か

- 1-1. クリエイティブな頭が求められる時代
- 1-2. 何が創造性を妨げているか
- 1-3. 創造力と想像力の違い
- 1-4. 思考技術で考える力を強化する

## 2. 創造・発想の4つの基本アプローチ

- 2-1. 連想力とは
- 2-2. 連想力強化のエクササイズ

- 2-3. 抽象化思考とは
- 2-4. 抽象化思考強化のエクササイズ
- 2-5. 複眼力とは
- 2-6. 複眼力強化のエクササイズ
- 2-7. 構想力とは
- 2-8. 構想力強化のエクササイズ
- 2-9. 応用編:抽象化思考、複眼力強化のエクササイズ
- 3. 創造力だけではなく想像力も鍛える  
～物事の本質を見極めるためには？

## 4. 思考技術をどう適用するか？

- 4-1. 商品企画の場合
- 4-2. 事業戦略の立案
- 4-3. 製品開発での応用
- 4-4. 難題への対処

## 5. 会社の創造的文化を醸成する

- 4-1. 何が企業文化をつくるのか
- 4-2. 考える組織の特徴とそのつくりかた

【質疑応答・名刺交換】

## 『ユニークブレインラボ』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

## ● セミナーの受講申込みについて ●

左の申込みフォームに必要事項をご明記ください。お申込み後は、弊社より確認のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール  郵送