

# 「かわいい」と感じるメカニズム

## —モノづくりやサービスに活かすヒント—

- ◆日時: 2015年10月27日(火) 12:30~16:30
  - ◆会場: 商工情報センター(カメリアプラザ) 9F 第2研修室
  - ◆聴講料: 1名につき49,980円(税込、資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**47,250円**
  - ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,980円)**
- ※大学生、教員のご参加は、1名につき受講料10,800円です。  
(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

### セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

#### ●講師: 広島大学 大学院 総合科学研究科 准教授 入野 宏 氏

「かわいい」という言葉は、私たちの日常生活にあふれています。しかし、「かわいい」とは何か、「かわいい」と何がいいのかについての実証研究は多くありません。このセミナーでは、私の研究室で7年間にわたり実施してきた「かわいい」の心理学・行動科学研究の成果をまとめてご紹介します。「かわいい」と感じる対象のカテゴリー、かわいいものに接することが人間に与える影響について解説するとともに、「かわいい」と感じるための要件や、「かわいい」をモノづくりやサービスに活かす手順についてお話しします。

#### 1. 背景

- 1-1 「かわいい」は文化的・経済的な日本の顔
- 1-2 「かわいい」は一時の流行なのか?
- 1-3 「かわいい」に定義は必要か?

#### 2. 「かわいい」という語の意味

- 2-1 「かわいい」のイメージ
- 2-2 「かわいい」vs. 「カワイイ」
- 2-3 「かわいい」に対する態度と男女差

#### 3. かわいさの原点: ベビースキーマ

- 3-1 幼さとかわいさの関係
- 3-2 いろいろな「かわいい」とその共通点
- 3-3 「かわいい」の定義

#### 4. 感情としての「かわいい」

- 4-1 「かわいい」はモノの属性ではない
- 4-2 「かわいい」感情のモデル
- 4-3 「かわいい」と感じるメカニズム

#### 5. 「かわいい」感情がもたらす効果

- 5-1 個人内で生じる効果
- 5-2 社会的関係に及ぼす効果
- 5-3 「かわいい」感情の強さとパーソナリティ

#### 6. 「かわいい」の二層モデル

- 6-1 生物学的基盤
- 6-2 文化的要因
- 6-3 日本の「かわいい」は輸出できるか?

#### 7. 「かわいい」に導かれたモノづくり

- 7-1 中国経済産業局主催「カワイイモノ」研究会の紹介
- 7-2 誰をターゲットにするか?
- 7-3 「社会とのつながり」を意識する

#### 8. まとめ

- 8-1 「かわいい」研究のこれから

【質疑応答・名刺交換】

### 『かわいい』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

左の申込みフォームに必要事項をご明記ください。お申込み後は、弊社より確認のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>