

統計学・機械学習の 考え方とデータ活用

日時:2018年12月21日(金)10:30~16:30

会場:カメラプラザ 9F 第2研修室(東京・江東区)

聴講料:1名につき49,980円(税込、資料付)

会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**47,250円**

・2名同時にお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,980円)**

学生のご参加は、1名につき受講料10,800円です。

(ただし、企業在籍者は除きます。また、2人目無料も適用外です。)

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:(株)コネクトデータ 代表取締役 安部 晃生 氏

企業におけるデータ活用の重要性が社会的に認知されることで、各企業は自社の保有するデータをどのように活用して事業を推進するか検討することが企業戦略として重要になりつつあります。

データ活用を企業内で推進するにあたって、担当者が自分で業務を行うため、または委託する際に専門業者と協力してプロジェクトを進めるために必要な知識や気をつけるべきポイントについて、事例を交えて説明します。

【習得できる知識】

- ・企業におけるデータ活用の位置付け
- ・データ活用プロジェクトを管理運用するための基本的な知識
- ・統計学・機械学習の考え方・手法

【受講対象】

- ・データ分析、機械学習、人工知能などのデータ活用の
自社事業への導入を検討している企業の経営者
- ・データ活用プロジェクトを統括する管理職
- ・データ活用プロジェクトでデータサイエンティストと協力するマネージャー職
- ・データ活用プロジェクトで実務を担当するデータサイエンティスト

1. データ活用の基本的プロセス

- 1-1. データ駆動 1-2. 統計学・機械学習
1-3. データ活用の進め方 1-4. チーム構成

2. 統計学・機械学習

- 2-1. 身近な統計学・機械学習
2-2. 統計学とは 2-3. 機械学習とは
2-4. 統計学・機械学習の課題設定

3. データ活用とデータ

- 3-1. データの種類 3-2. 近年のデータ活用

4. アドホック分析

- 4-1. 基本的な可視化 4-2. 様々な分析手法
4-3. ツール 4-4. 事例紹介

5. 機械学習とシステム

- 5-1. システムの重要性 5-2. 実装パターン

【質疑応答・名刺交換】

『統計学・機械学習』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属	E-Mail	
①			
②			
会員登録(無料)	案内方法を選択してください。複数選択可。		Eメール 郵送

セミナーの受講申込みについて
必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。
<https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
<https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>