

サブ原理85種の40の発明原理など 最新教材で学ぶTRIZ実践

【LIVE配信】

- ◆日時: 2021年07月29日(木) 10:00~16:00
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき55,000円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき44,000円(税込)
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で55,000円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: ぷろえんじにあ 代表 粕谷 茂 氏(機械・総監技術士)

TRIZ(トゥリーズ)とは、40の発明原理、技術進化トレンド、究極の理想解、Effects、発明標準解、9画面法、リソースなどの技法を有するロシア生まれの発想法。アイデア出しが楽しくなります。

TRIZの凄いところは何か？

1. アイデアの具体的なヒントを貰えること
2. 多くの発想法のエッセンスを含むこと
3. 仕事の進め方・戦略立案などにも応用できること

本セミナーでは、85種類の図解事例など最新の40の発明原理等を使った分かり易い演習で理解度を深めます。また、受講後の費用負担が無い中小企業の技術者も参加できるプログラムです。

1. はじめに(講座の主な狙い、なぜTRIZなのか)

2. 思考法の基本

- 2-1. 抽象化思考とは
- 2-2. 目的展開(演習1)
- 2-3. なぜなぜ分析

3. TRIZの効果的活用法

- 3-1. 創造性開発手法とは
- 3-2. TRIZの由来
- 3-3. TRIZの体系と考え方
- 3-4. 矛盾と40の発明原理(演習2,3)
- 3-5. スマホ活用Effects
- 3-6. 技術進化トレンド
- 3-7. 物質-場分析と発明標準解
- 3-8. 戦略にも使える9画面法(演習4)
- 3-9. 究極の理想解、セルフX、リソース(演習5)
- 3-10. トリミング

4. よい特許を出すために

- 4-1. 特許の質向上
- 4-2. よい特許明細書を書くために

5. TRIZの適用事例

- 5-1. 商品開発のマーケティング課題
- 5-2. 技術開発課題
- 5-3. 製品開発と効果金額算出
- 5-4. 特許への適用事例

6. 総合演習(選択課題6)

【LIVE配信セミナーとは？】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『TRIZ実践【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール
 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>