

テスラの事業戦略から学ぶ！

xEV・ADAS関連部品の市場と取引構造

- ◆日時：2021年10月15日(金) 13:00～17:00
- ◆会場：【WEB限定セミナー】
※在宅、会社いながらセミナーを受けられます
- ◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)
- ※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 - ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
 - ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

関西大学 商学部 准教授 佐伯 靖雄 氏

本研究の目的は、BEV(Battery Electric Vehicle)専業の完成車企業である米国テスラの事業戦略を諸側面から分析することで、同社の急成長を支えた競争優位の源泉とxEV市場の現状を明らかにする。そして、xEVのリーディング企業であるテスラの部品調達動向から、xEV、ADAS関連の部品市場の見とおしについて考察する。

世界のxEV(電動車=BEV、PHEV、FCV、REEV)市場を牽引するテスラは、CEOであるイーロン・マスク氏の言動が目立つことから破天荒なイメージの企業であるが、実際に同社の事業活動を経営学の視点から分析した研究には乏しい。したがって本研究では、テスラの事業戦略を多面的に分析することで、同社の躍進に繋がってきた競争優位の源泉が何であったのかという点も明らかにしていく。

1. 研究目的・背景

2. 電子制御システム市場で進む顕著な寡占体制

- 2-1 独メガ・サプライヤーの台頭
- 2-2 独メガ・サプライヤーの台頭(10年推移)
- 2-3 デンソー1強体制の弱りと独メガ・サプライヤー躍進の背景を探る
- 2-4 わが国部品企業はシステム売りの面で劣位か？
- 2-5 ADAS関連部品取引に強い独メガ・サプライヤー
- 2-6 わが国完成車企業が取引するADAS関連部品企業
- 2-7 ADAS主要システムでの日独企業間競争

3. xEV市場の概況

- 3-1 市場成長の契機
- 3-2 車種別
- 3-3 企業別
- 3-4 中国市場
- 3-5 中国・台湾の動き

3-6 市場予測

3-7 強まる規制

3-8 中国の覚悟

4. テスラの事業戦略分析

- 4-1 沿革
- 4-2 財務状況
- 4-3 参入の経緯
- 4-4 製品戦略
- 4-5 生産戦略
- 4-6 販売戦略
- 4-7 リーダーシップ

5. 論点の整理と考察

- 5-1 Appendix1: xEVの普及と人員削減
- 5-2 Appendix2: xEVの普及と内燃機関

『xEV・ADAS関連部品【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属	E-Mail
①		
②		

●セミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして、別途視聴用のURLをメールにお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的に受け付けておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送



株式会社 R & D 支援センター

〒135-0016 東京都江東区東陽3-23-24 VORT東陽町ビル 7F
TEL) 03-5857-4811 FAX) 03-5857-4812 URL) <http://www.rdsc.co.jp/>