

## 体外診断用医薬品の

1名分料金で  
2人目無料

## 市場動向をふまえたマーケティング戦略【LIVE配信】

- ◆日時:2021年10月13日(水)13:00~16:00
- ◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

## ●講師:日本ウオーターズ(株)代表取締役社長 三宅 武則 氏

【元シーメンスヘルスケア・ダイアグノスティクス(株)常務執行役員 DX事業本部長】

## 【習得できる知識】

- ・体外診断用医薬品の顧客・市場・競合の特徴
- ・最大市場である生化学・免疫血清検査項目の製品特性
- ・市場分析手法
- ・実践的なマーケティング戦略の立案方法
- ・最近の市場動向

## 【講座趣旨】

体外診断薬で最大の検査項目である生化学・免疫血清検査に関して、検査項目の特徴・特性を分析して、それに応じた実践的なマーケティング戦略を立案するプロセスの習得を目指します。具体的には、検査項目の特徴・特性に基づいた市場性評価およびマーケティング戦略(STP、マーケティング・ミックス)の立案手法を解説します。あわせて最近の市場動向を紹介して、実践的なマーケティング戦略立案の参考にして頂きます。

## 1. マーケティング戦略立案の基本プロセス

## 2. 体外診断用医薬品のマーケティング戦略立案の留意点

- 2-1.顧客と製品特性
- 2-2.市場特性と競合環境
- 2-3.プラットフォーム戦略

## 3. マーケティング戦略立案プロセス

- 3-1.製品企画戦略
- 3-2.プロモーション戦略
- 3-2-1.製品コンセプト

## 3-2-2.環境分析

## 3-2-3.市場性評価

## 3-2-4.STP(セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング)

## 3-2-5.マーケティングミックスの立案

## 4. 体外診断薬業界の方向性

- 4-1.技術動向・市場動向
- 4-2.主要競合企業の動き・方向性
- 4-3.今後の戦略への示唆

## 【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は、「製本して郵送」または「PDFデータをメール添付」し、前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・講義の録音、録画などの行為や、テキスト資料、講演データの権利者の許可なく複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。

## 『診断薬マーケティング【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>