

～法を守りながら訴求を挙げる広告表現とは～

化粧品 薬機法の基礎と

1名分料金で
2人目無料

改正法及び広告表示対応【LIVE配信】

- ◆日時：2021年12月17日（金）12:30～16:30
- ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料：1名につき49,500円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円（税込）
 ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で49,500円（税込））

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：合同会社和陽アドバイザー／サニー行政書士事務所 代表 辰巳 和子 氏

2021年8月から薬機法でも虚偽・誇大広告に対して課徴金制度が導入されます。

しかし薬機法が絡む化粧品の広告は各種法律やガイドラインが入り組み、非常にわかりづらく、かつ製品への「想い」が強ければ強いほど効果効果を記載したくなり、法的表現に引っかかるリスクが高くなります。

本講義では化粧品広告における薬機法・景表法のポイントをわかりやすくまとめながら、陥りやすいNG表現と訴求を落とさずに代替する表現、他社と差別化した表現を行うためのエビデンスの取り方、さらには媒体審査に通らない時、指摘が来た時の対処法まで化粧品の広告周辺の知識を法的側面とコピーライティング的側面の両面から1日で実践できるような知識をお伝えいたします。

1. 化粧品とは

- 1-1 化粧品の定義
- 1-2 医薬品医療機器等法（薬機法）
 - 1-2-1 化粧品・医薬部外品・雑貨の違い
 - 1-2-2 薬機法の改正とポイント・注意点

2. 化粧品広告規制について

- 2-1 化粧品広告にかかる法規制
- 2-2 広告の3要件とは
- 2-3 薬機法における広告規制
 - 2-3-1 化粧品の56の効能効果
 - 2-3-2 医薬品等適正広告基準
 - 2-3-3 化粧品の広告ガイドライン
 - 2-3-4 公正競争規約
 - 2-3-5 薬機法の摘発事例
- 2-4 景表示法における広告規制
 - 2-4-1 広告表示と値引き
 - 2-4-2 景表法の摘発事例

3. OK表現とNG表現

- 3-1 ケーススタディ ～都道府県、媒体によって違う指摘事例～
- 3-2 ケーススタディ
 - NGな表現を訴求が上がる別表現に
 - ～コピーライティング的な視点から～

4. エビデンスの取得

- 4-1 化粧品広告におけるエビデンスの使い方
- 4-2 化粧品の効能効果の標榜のエビデンス
 - 4-2-1 シワ
 - 4-2-2 SPF
 - 4-2-3 ウォータープルーフ
- 4-3 その他の標榜
 - 4-3-1 安全性（「肌に優しい化粧品です」を標榜するためには？）
 - 4-3-2 日本一、満足度、効果の実感
 - 4-3-3 抗菌（使用期限を定める、肌フローラへの効果など）
 - 4-3-4 浸透
 - 4-3-5 その他の表現

5. 指摘対応

- 5-1 媒体審査対応
- 5-2 行政からの指摘のながれと報告

6. まとめと質疑応答

【LIVE配信セミナーとは？】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式（受講券、請求書、会場の地図）になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談（他社に知られたくない）のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『薬機法【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>