

医療機器の市場ニーズ調査・

1名分料金で
2人目無料

マーケティング手法のポイント【LIVE配信】

- ◆日時:2022年9月12日(月) 13:00~16:00
- ◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)
 ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

(株)メディカルラボパートナーズ 代表取締役 清水 美雪 氏

- 《ご専門》医療機器開発、医療業界におけるニーズ探索、マーケティング、プラスチック加工・表面改質、血液・細胞治療、高齢者医療
 《ご略歴》1998年4月 テルモ(株) 研究開発部門に入社
 2006年10月 テルモ(株) 研究開発部門に異動
 2015年9月 テルモ(株) 退社
 2005年10月 東京大学医学部附属病院 腎疾患総合医療センターに出向
 2013年3月 多摩大学大学院 経営情報学部 卒業
 2015年10月 (株)メディカルラボパートナーズ 代表取締役
 《ご活動等》経済産業省 医療機器開発支援ネットワーク(MEDIC) 伴走コンサルタント
 厚生労働省 医療系ベンチャー・トータルサポートオフィス(MEDISO) 非常勤サポーター
 日本医療研究開発機構(AMED) 課題評価委員会 委員 医工連携コーディネータ協議会 コーディネータ
 その他、埼玉県、大阪商工会議所、福島県、千葉県、神奈川県、山口県、三重県、中小機構 専門家

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

「医療機器を開発したけど、売れない!!」

この様な状況に陥らない様、開発に着手する前に、市場規模、売上予測を行うことで、リスクを低減できます。

本セミナーでは、医療機器が使われる病院や医療業界のしくみを理解すると共に、マーケティングの手法、マーケティング結果の開発への生かし方について、演習を通じて学んでいきます。

これから医療機器開発に参入する方、医療機器の新規開発のご担当者、マーケティング担当者の方は、是非ご参加ください。

1. 医療業界のしくみ

- 1-1 医療機器産業と医療業界の方向性
 1-2 医療従事者とは
 1-3 日本の病院の区分と特徴

2. 市場ニーズの見きわめ

- 2-1 本当のニーズを知る
 2-2 開発コンセプトの設定

3. マーケティングの手法

- 3-1 マーケティングのステップ

3-2 調査の方法

【演習】統計データを使用して調査を行います。

3-3 事業性評価

3-4 医療業界でのビジネスモデル

4. マーケティングの結果を開発に生かす

- 4-1 要求仕様とは
 4-2 要求仕様書の作成

【質疑応答】

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1)Zoomを使用されたことがない方は、こちら(https://zoom.us/download#client_4meeting)からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
- 2)セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- 3)開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までに送付いたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『機器マーケティング【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
 ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>