

技術者・研究者のための 競合情報・市場情報の収集方法

1名分料金で
2人目無料

※職場や自宅のノートPCでオンライン会議アプリzoomを使って受講できます。受講方法などは申込後にご連絡いたします。

- ◆日時: 2022年7月13日(水) 13:00~17:00
- ◆会場: あなたの職場や自宅のPCで受講可(WindowsPC推奨)
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をさせていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
 ・1名でお申込みされた場合、1名につき**38,500円**
 ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円)**

詳細はHPにて ⇒ <https://www.rdsc.co.jp/seminar/2207118>

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】(株)ニューチャーネットワークス 代表取締役 高橋 透 氏

【受講対象】 下記の初級から中級者。

- ・企業の研究開発部門、設計開発部門、製造技術部門、技術営業部門
- ・新製品・新事業開発部門、M&A/アライアンス部門、市場調査部門
- ・知的財産部門、技術調査部門
- ・大学の研究者、産学協同部門

【習得できる知識】

- ・競合企業・事業、製品・サービス、技術、エコシステム・ビジネスモデルなどの情報収集と分析手法
- ・参入市場の市場情報収集・分析手法
- ・競合、市場情報分析の報告書作成の方法
- ・情報収集と各種戦略企画の関係

【講座のポイント】

研究開発、製品設計、新製品・新事業開発など技術開発をともなう業務を行う場合、競合情報や市場情報を収集し、分析することは、事業の成否に関わる重要な仕事です。しかし実際は、経験知だけ、体系的な情報収集・分析が十分に行われていないことが多く、経営者の意思決定がうまく行われなことがしばしばあります。本講座は、多くの技術開発戦略、新事業開発に関わったコンサルタントが開発した競合情報、市場情報収集・分析手法を体系的かつ実践的にお伝えするものです。製品・サービス事業だけでなく、IoT、AI時代に重視されているエコシステム・ビジネスモデルレベルの競合情報、市場情報収集分析の方法もお伝えします。

【プログラム】

- これまでの市場調査の方法が通用しなくなっている
 - 1-1. 業界や市場の境目が無くなっている
 - 1-2. 現在市場が存在しない市場調査が必要
 - 1-3. 情報が多すぎて分析できない。
 - 1-4. ネット情報の信憑性、情報陳腐化の加速化
 - 1-5. 情報収集・分析しても意思決定できない経営トップ
- 情報収集・分析の5つの原則
 - 2-1. なんのための情報収集・分析か?【目的明確化の原則】
 - 2-2. どんな制約条件があるのか?【制約条件の原則】
 - 2-3. その情報で誰が何のために意思決定するのか【意思決定特性の原則】
 - 2-4. 情報の不確実性をどう考えるか【不確実性の原則】
 - 2-5. 多次元情報収集と分析が必要【多次元情報の原則】
- 市場情報収集・分析の実践方法
 - 3-1. 目的によって異なる情報収集・分析手法
 - ・技術開発、新事業創造、新規参入、起業、M&A・アライアンスなど
 - 3-2. 「絶えず変化する市場」をどう認識するか?
 - ・業界ができあがってしまったら既にレッドオーシャン市場ではないか?
 - ・変化しつつある既存業界をどう見るか
 - ・新しく発生する市場をどう定義づけるか
 - ・代替される市場の捉え方
- 競合情報収集・分析
 - 4-1. 競合分析のフレームワーク
 - 4-2. そもそも競合とは、競合の分類方法
 - 4-3. 競合の何を分析するか?(過去、現在、将来)
 - 4-4. 競合の事業の分析
 - 4-5. 競合の製品・サービス、顧客価値の分析
 - 4-6. 競合の技術の分析
 - 4-7. 競合のエコシステム・ビジネスモデルの分析
- 調査力を上げる方法
 - 5-1. 身近な情報源を徹底活用する
 - 5-2. 常にビジネス戦略仮説を持ち、当たり外れを確認する
 - 5-3. 社内外のネットワークをつくる
 - 5-4. 現場感覚、肌感覚を鍛える(身体性や主観力)
 - 5-5. 予測とシナリオ分析
 - 5-6. 自ら情報発信し影響を周りに与え、最新のトレンドを生み出す側に回る

《質疑応答》

『競合・市場の情報収集』WEBセミナー申込書

FAX: 03-5857-4812

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

左の申込みフォームに必要事項をご明記の上、FAXでお送りください。お申込み後は、弊社より確認のご連絡をいたしまして受講券、請求書をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>