

～使用者の感じた感覚をいかに正確に評価し、商品設計やマーケティングに結び付けるか？～

1名分料金で
2人目無料

感性・官能評価用の アンケート設計と物性値への落とし込み【LIVE配信】

◆日時：2024年5月24日（金）10:30～16:30

◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料：1名につき55,000円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき49,500円（税込）

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で55,000円（税込））

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/240531>

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

山形大学 工学部 バイオ化学工学科/化学・バイオ工学科 理工学研究科 バイオ化学工学専攻 教授 野々村 美宗 氏

ご専門：界面化学、化粧品学

ご略歴：慶應義塾大学大学院後期博士課程修了、花王株式会社入社。11年間メイクアップ化粧品、皮膚洗浄料の商品開発を担当し、2007年から山形大学。日本化学会コロイドおよび界面化学部会奨励賞（2008年）など受賞。

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

【受講対象】化粧品、繊維、食品、自動車、情報機器、原料、部品メーカー などの商品開発担当者向けです。

【習得できる知識】・官能評価のやりかた ・データの解析の仕方 ・手触り・触覚の官能評価に基づいた商品設計の実例 ・物性・官能評価に基づいた触覚の評価と制御

【趣旨】官能評価は食品・衣料・化粧品から自動車・情報機器・ロボット・まであらゆる商品開発の現場で使われる必須のツールです。しかし、使用者の感じた感覚を正確に評価し、商品設計やマーケティングに結び付けるのは難しいものです。このセミナーでは、モノの手触りや触覚に関するアンケートを設計、得られたデータを解析し、商品設計の基本になる物性値に結び付ける方法を、具体例を交えて説明します。

1. 官能評価とは？

1.1 なぜ官能評価をするのか？

1.2 機器分析との違いと特徴

1.3 官能評価のプロセス 1.4 倫理審査

2. 官能評価に影響を及ぼす

ファクターとそのコントロール

2.1 評価方法の種類 2.2 実験環境をどうするか？

2.3 試料数とその提示法 2.4 パネルの選び方と数

2.5 評価に使うことばの選び方

2.6 官能評価の尺度と特徴

3. 官能評価用質問紙の作り方

3.1 フェイスシートにはどんな内容を盛り込むか？

3.2 質問紙の具体例

4. 官能評価データの解析

4.1 データ解析の基本

・平均 ・分散 ・標準偏差 ・ガウス分布 ・t分布

4.2 検定:2つのスコアの間に差があるか？

4.3 相関分析:2つの変量の間の関係

4.4 回帰分析:3つ以上の変量の間の関係

4.5 高度な解析法

・クラスター分析 ・パス解析 ・共分散構造解析

5. 手触り・触感のメカニズムと触覚センシング

5.1 ヒトの触覚認識メカニズム

5.2 商品開発の現場で使われる触覚センサ

6. 触覚センシングの最新動向

6.1 ヒトはなぜ多彩な触感を感じるのか？

6.2 ヒト指モデル・人工皮膚を利用した触覚センシング

6.3 ヒトの触動作を模倣した触覚センシング

6.4 高速カメラ・フォースプレートハイブリッドシステム

6.5 しっとり感・さらさら感の発現メカニズム

6.6 ヒト皮膚および毛髪摩擦ダイナミクスと触感

6.7 メイクアップ化粧料の摩擦ダイナミクスと触感

6.8 手術用ロボットのための触覚ディスプレイシステム

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

1) Zoomを使用したことがない方は、こちら(https://zoom.us/download#client_4meeting)からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。

3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『アンケート【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール 郵送