

1名分料金で  
2人目無料

# 化粧品における薬機法・ 景品表示法・公正競争規約の留意点

【LIVE配信】セミナーURL <https://www.rdsc.co.jp/seminar/240584>

- ◆日時：2024年05月23日（木）12：30～16：30
- ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料：1名につき49,500円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円（税込）**
- ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料（2名で49,500円（税込））**

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ●講師：(株)ノエビア 社長付 主席参与 大原 登 氏

化粧品産業における経験の浅い方にとって、広告表示に関する薬機法と景品表示法は条文のみならず通知や告示などが多数存在するため、非常に複雑で短時間でマスターしにくい法令となっています。

さらに昨年には景品表示法においてステルス・マーケティングを規制する告示が発出され、また改正薬機法が数年前に施行されるなど、広告表示に関する2つの法令を正確に理解しておくことが必要不可欠となっています。

そこで本セミナーでは、経験の浅い方々が自学習でスキルアップできるようにサポートすることを目指して、化粧品の広告表示における薬機法と景表法・公正競争規約の基礎的な内容に焦点を絞り、留意点を一体的に図解や公式を用いて分かりやすく解説いたします。

#### 1.「超図解」広告・表示の法令の全体像

- 1-1 「一目理解」の広告・表示・名称の全体構造
  - 1-2 「誤解しがち」な薬機法の目的と適用範囲
  - 1-3 「意外な違い」の化粧品と医薬部外品の本質と品目の範囲
  - 1-4 「責任役員」の役割と課徴金、業態許認可
  - 1-5 「微妙な関係」の薬機法と景表法・公正競争規約の相関性
- 「2つの法令」と「5つの表示」の異同を大原式関係式と図表で解説します

#### 2.「ステマ規制と28のツボ」薬機法、景表法・公正競争規約

- 2-1 義務表示の“10のツボ”
  - ・誤解しやすい表示、原産国の考え方、分りにくい省略規定
  - ・全成分表示の例外規定を「絵図」で解説します
  - ・「使用上の注意」の今的な課題 ・ 医薬部外品の注意点
- 2-2 販売名称と愛称の“10のツボ”
  - ・スーパー、パーフェクト、部位を含む名称等を超要約で解説します

#### 2-3 話題の「ステマ規制」+ 広告の“8のツボ”

- 2-3-1 ステルスマーケティング規制
  - ・追加指定されたステルスマーケティングの該当性 ・ 現実的な対応案
- 2-3-2 効能効果・成分・保証表現の要点
  - ・（効能効果）美白のしぼり表現やシワ改善、エイジングケア表現など
  - ・（成分表現）特記表示など
  - ・（保証表現）体験談や使用前後、データ広告、医師等の推薦のツボ
  - ・（その他）特定用語、ロコミサイト・打消し表示の消費者庁見解も
  - ・（UV耐水性）自主基準

#### 2-3-3 医薬部外品の要点

#### 3.その他の注意点

- 3-1 ここだけは押さえておきたい注意点と社内準備
  - ・優良誤認等の「合理的根拠」の解釈と注意点
  - ・表示等管理担当者の設置と社内規程の参考情報
- 3-2 気を付けたいキャッチコピーやデザインの盲点と罰則一覧！

#### 【LIVE配信セミナーとは？】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式（受講券、請求書、会場の地図）になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談（他社に知られたくない）のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

### 『薬機法【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学	
住所	〒
電話番号	FAX

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール  郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>