NO. 240651

違反とならない広告の本質とは何なのか？
何を消費者に伝えることができて、何を伝えることができないのか？
受講者特典☆☆講師の著書「健康食品マーケティング3.0」プレゼント！

1名分料金で
2人目無料

薬機法、景品表示法、健康増進法に違反しない健康関連食品に関する広告マーケティング戦略とコピーライティング2024【LIVE配信】

◆日時：2024年09月18日（水） 12:30～16:30
◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
◆受講料 ： 1名につき49,500円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円（税込）
・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で49,500円（税込）

セミナーお申込みFAX
０３－５８５７－４８１２
※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

☆講師

株式会社薬事法マーケティング事務所　代表取締役　渡邉 憲和 氏

☆プログラム　※都合上内容を省略して掲載しています。詳細はHPをご覧下さい。

1はじめに
1.1なぜ、健康食品の規制は厳しくなり続けるのか？
1.2機能性表示食品と健康食品マーケティング
3.0時代の到来

2食品の広告に関連する法規について
2.1機能性表示食品・トクホ・健康食品の法的な位置付けとは？
2.2食品の機能性で表現できる範囲とは？
2.3薬機法における健康食品の広告規制について
2.4景品表示法と健康増進法における広告規制について
2.5食品表示法と健康食品の法規制について
2.6食品衛生法と健康食品の法規制について
2.7機能性表示食品、トクホ、健康食品の広告における法規制上の違い
2.8海外の健康食品に関する法規制について

3措置命令・行政処分について
3.1措置命令・薬機法違反の歴史
3.2健康食品・機能性表示食品・トクホの違反事例
3.3関連法規に違反した場合の罰則・行政対応
3.4痩身効果をうたった違反事例に共通する内容とは？
3.5「打消し表示に関する実態調査報告書」の内容とは？
3.6事後チェック指針に関するまとめ
3.7機能性表示食品の措置命令に関するポイントとは？
3.8最新の措置命令・薬機法違反事例のトレンドは？

4健康関連食品の市場規模について
4.1健康食品全体の市場規模
4.2保健機能食品の市場規模
4.3機能性表示食品の市場規模

5法規制が厳しい状況下での正しい広告戦略とは
5.1広告における消費者教育の重要性
5.2消費者は何を求めて健康食品を購入するのか？
5.3競合他社だけじゃない健康食品の見えないライバル
5.4広告に落とし込むときの注意すべきポイント
5.5戦略から広告への展開が成功した事例

6法律に抵触せずに商品の魅力を伝える方法
6.1その商品の本当の魅力は何か？
6.2消費者が健康関連食品に求める3つの条件とは？
6.3健康関連食品の強みと弱みとは？
6.4消費者行動を促すために押さえるべきポイントとは？
6.5脳科学を駆使した最新の広告・マーケティング戦略とは？
6.6脳科学に則ったコピーライティングのポイントとは？
6.7売れる広告作成のポイントとは？
6.8口コミを広めるために必要な条件とは？
6.9 SNSを活用したプロモーション戦略とは？
6.10売れる健康食品のブランディングに不可欠な要素とは？

7広告表現のグレーゾーンとステルスマーケティングに関する法規制
7.1グレーゾーンの定義・考え方とは？
7.2 ステルスマーケティング法規制について
7.3 アフィエイトの法規制について
7.5成分広告と法規制について
7.6動画広告と法規制の関連性とは?
7.7グレーゾーンと措置命令の関係について

8広告表現とエビデンス
8.1エビデンス至上主義と現代社会
8.2エビデンスレベルとマーケティングの関連性とは？
8.3免疫機能を関する機能性をうたうためにはどうすれば良いか？
8.4エビデンスがあれば、機能性表示食品の届出は必要ないのか？
8.5エビデンスがあれば、何でも表現可能なのか？
8.6エビデンスを超えた表現をするためには？

9最後に
9.1広告規制は、これからどうなっていくのか？
9.2 Afterコロナの健康食品の役割とは？
9.3新時代の生存競争を突破するために

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順
1）Zoomを使用されたことがない方は、こちら（https://zoom.us/download#client_4meeting）からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
2）セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら（https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf）をご覧ください。
3）開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。
・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『食品広告』セミナー申込書

会社・大学			
住　　所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E－Mail
①		
②		

会員登録（無料）　※案内方法を選択してください。複数選択可。	□Eメール　□ 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、弊社へFAXでお申込み下さい。
弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。
セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧下さい。
⇒ https://www.rdsc.co.jp/pages/entry
個人情報保護方針の詳細はHPをご覧下さい。
⇒ https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy

R & D SUPPORT CENTER
株式会社Ｒ＆Ｄ支援センター
〒135-0016　東京都江東区東陽3-23-24　VORT東陽町ビル7階
TEL）03-5857-4811　FAX）03-5857-4812　URL）https://www.rdsc.co.jp/