

診断薬におけるヘルスケア（健診・検診）とメディカル（医療）へのアプローチの違い、国内外の診断薬業界のトレンドと課題とは？

診断薬業界に求められるビジネスモデルと【LIVE配信】 事業・製品戦略【アーカイブ配信】

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/240599>

1名分料金で
2人目無料

◆日時:2024年5月14日(火)13:00~16:00

【アーカイブ配信:5/15~5/24(何度でも受講可能)】

◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：(株)Spectro Decypher 代表取締役 中岡 茂 氏

【ご専門】

体外診断用医薬品(IVD)の事業・製品開発

【略歴】

1987年 山口大学大学院理学研究科(生物学)修了
1987年 ダイナボット株式会社(現アボットジャパン)IVDメーカー
プロマネ・研究開発 14年
2003年 富士レピオ株式会社 IVDメーカー 主席研究員 14年
2017年 TRSS株式会社 IVD開発コンサルティング シニアアドバイザー 4年
2018年 株式会社Spectro Decypher 診断技術開発、診断薬開発支援
代表取締役 5年(現任)

【講演プログラム】

1. 診断薬の事業・製品戦略の課題
 - 1-1. 診断薬の世界的トレンド
 - ・市場規模概観 ・疾患領域(感染症の脅威) ・技術領域(高精度検査/簡易検査) ・期待される領域と求められる
 - ・技術・項目 ・COVID-19で市場は変容、拡大する
 - 1-2. グローバル企業に対抗する開発戦略の必要性
 - ・世界の有力6社が牛耳る診断薬業界 ・国内企業のカテゴリーと戦略
 - ・選択したビジネスモデルが成否を分ける
2. 自社の強みを生かした課題の解決方法
 - 2-1. ビジネスモデルの構築(様々な切り口)
 - ・提供する価値の変化(製品やサービス ・診断薬+〇〇(領域の拡大))

- ・診断薬×△△(技術の拡張) ・メディカル vs.ヘルスケア(市場の拡大)
 - ・顧客の視点(サービスとしての診断薬)
- 2-2. 新規事業・新製品の探索 ・ユニークな技術からの出発 ・顧客ニーズからの出発 ・斬新なアイデアからの出発 ・新規事業立ち上げの必要性からの出発
 - 2-3. 自社資源と外部資源の活用
 - ・開発に必要な4人のキャラクター ・事業関係者一覧 ・最重要は顧客の理解(そもそも顧客とはだれか) ・外部資源・協力者の理解と活用
 - ・スムーズな連携の阻害要因
3. 世界をリードするために、生き残るために
 - 3-1. 従来型の診断薬企業は成長できない
 - ・大手シェア拡大と異業種参入 ・これから成長する会社の特徴
 - ・後手に回った企業の行く末
 - 3-2. 成長する・生き残るために必要なこと
 - ・現場100回(研究現場と臨床現場、ビジネス現場)
 - ・オープンイノベーションの推進
 - ・COVID-19後のビジネスチャンスと法規制(自主規制)
 4. 落ちてはいけない落とし穴とその回避法
 - ・事業・製品開発ができない会社の特徴 ・経営者を見極める(言行一致)
 - ・成否は設計次第(バックキャストは重要)
 - ・落ちてもいい落とし穴(経験を積むために)
 5. 発展する診断薬業界、ボーダーレスへ

【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『診断薬事業化【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。
セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>