

★日々の業務に役立つ管理・評価手法、チームビルディングのノウハウ、成果の判定方法を実践的に学ぶことができる！

★新規開発の戦略策定方法やイノベーションが起こるメカニズムを習得することができる！

# 技術者・研究者のためのイノベーションマネジメント講座

1名分料金で  
2人目無料

～ ケーススタディやチームディスカッションで、実践力まで身につく《2日間》～

【LIVE配信】セミナーURLはこちら→<https://www.rdsc.co.jp/seminar/240811>

◆日時：2024年8月26日(月)、27日(火) 9:30～17:00

◆本セミナーのアーカイブ配信はございません。

◆受講料：1名につき57,200円(税込、資料付)

会員(案内)登録していただいた場合、通常1名様申込で57,200円(税込)から

・1名で申込の場合、49,500円(税込)へ割引になります。

・2名同時申込で両名とも会員登録していただいた場合、計57,200円(2人目無料)です。

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師：関東学院大学 社会連携センター 特任教授

早稲田大学大学院経営管理研究科 早稲田ビジネススクール 非常勤講師 松野尾 萌氏

【講演の趣旨】イノベーションマネジメント講座は、技術・開発管理職のための2日間のプログラムです。

ビジネス環境が急激に変わり、不確実性が高まる経済環境下において、技術者は常に新しい考え方を取り入れて自己変革しながらイノベーションを起こし続けることが求められています。また、日本社会も技術者の持続的なイノベーションを通して、経済の成長を期待しています。マネジメントとして、技術者のモチベーションを刺激するだけでなく、最新研究に基づいた、新規開発の戦略策定方法や、イノベーションが起こるメカニズムをこの講座で習得しましょう。

今回のカリキュラムでは業界の最先端を行く成功や失敗の事例から学び、自社のビジネスに活かします。日々の業務に役立つ管理・評価手法、チームビルディングのノウハウ、成果の判定方法を実践的に学びます。また、業界のケーススタディの分析を行い、解決策を提案するチームディスカッションにおいて皆さんの実践力を磨きます。

この講座への参加を通して、テクニカルマネージャーとしてのリーダーシップを更に高め、次のイノベーションの波に乗りましょう。

【プログラム】

《1日目》

1.イノベーションの理解と分類

2.イノベーション戦略の策定1

Purposeの設定とリソースの確保、  
評価軸とスケジュールの設定

3.イノベーション戦略の策定2

外部分析と内部分析、新規事業領域の選定手法

4.チームディスカッション

ケーススタディの分析とディスカッション

《2日目》

1.イノベーションプロセスの管理

RASCIによる進捗管理、アイデア発掘と選定、  
プロトタイピングと実証の重要性

2.イノベーションの推進と成果の評価1

チームビルディング(人材育成)とイノベーション文化の醸成

3.イノベーションの推進と成果の評価2

成果の測定と評価指標の設定

4.チームディスカッション

ケーススタディの解決策の提案とディスカッション

『イノベーションマネジメント』セミナー申込書 FAX:03-5857-4812

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的不お受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>