

2024年3月にSAMRとNMPAが共同で発表した「上海化粧品業界広告コンプライアンスガイドライン」とは？
年々取り締まりが厳しくなる中国における化粧品広告のセミナーです！

中国における化粧品広告規制 およびNMPA規制情報【LIVE配信】

1名分料金で
2人目無料

- ◆日時：2024年8月2日(金) 13:00～16:00
- ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

☆講師

(株)ワールドワイド・アイピー・コンサルティングジャパン コンサルタント 森 春奈

《略歴》

大学院修士課程修了後、株式会社マンダムに入社。中央研究所に配属され、化粧品技術者として、頭髮用化粧品・皮膚用化粧品や香りに関する化粧品などの処方開発に従事。2010年からは薬事担当者として、主に中国・インドネシアを中心とした東アジア・東南アジア諸国の海外薬事申請業務に従事し、2021年退社。2022年株式会社ワールドワイド・アイピー・コンサルティングジャパンに入社、中国化粧品申請、中国・香港の規制調査等に従事し、現在に至る。

《専門および得意な分野・研究》

専門分野) 中国化粧品申請、中国化粧品関連法規と香港化粧品・食品における規制調査

☆趣旨

中国では2021年新条例施行以降、化粧品広告についても年々厳しく取り締まるようになっていきます。また、直近では、2024年3月6日に上海市SAMRとNMPAが共同で「上海化粧品業界広告コンプライアンスガイドライン」を正式発表しました。その内容を含め、本セミナーで中国広告法、関連規制及び事例を解説いたします。

さらに、中国化粧品行政申請の最新情報と今後の動向もお届けいたします。

☆プログラム

- 1)「中華人民共和国広告法」とは？
- 2)NMPAの化粧品訴求関連規制について
- 3)注目すべき「上海化粧品業界広告コンプライアンスガイドライン」
- 4)広告の事例紹介
- 5)最新の中国化粧品規制情報

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1)Zoomを使用されたことがない方は、こちら(https://zoom.us/download#client_4meeting)からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
- 2)セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- 3)開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『中国化粧品広告』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、弊社へFAXでお申込み下さい。

弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>