

開発者／技術者のための発想法と実現方法(実習付き)

～マンダラート、マインドマップ、ロジカルシンキング、ChatGPT利用も解説～

◆日時: 2025年08月29日(金) 10:00～16:30

◆会場: 【WEB限定セミナー】※在宅、会社にながらセミナーを受けられます

◆聴講料: 1名につき55,000円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**49,500円(税込)**・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で55,000円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: フルード工業(株) 執行役員 技術開発室長 鹿児島大学等非常勤講師 小波 盛佳 氏

もはや、新しいアイデアなしに仕事は進められない。専門技術の多くのテーマに携わってきた技術者が、自ら発想し仕事に活かしてきた経験を基に、発想とそれを実用化まで進めるための方法を示す。まず、マンダラートやマインドマップといった多くの先人の発想法を概説し、ロジカルシンキングにも言及する。さらに独自の新しいアイデア創出方法を加えて提示する。日本創造学会発表の成果も織り込む。開発・技術にとって実践的で多くのヒントを元にする発想法では、実例を多く挙げる。実習では、アイデアを絞り出す感覚をつかんでいただく。発想から実現可能なものに絞り込んでとりまとめ、実現へと進む流れを示す。「テンポよく明快な(受講生評)」語り口で、発想力とその実現力を一生の宝として身に付けていただく。テキストは、分かりやすい文章の読み物で、引き続き復習と実習に利用できる。

第1章 発想から実現へ

1. 発想が必要な技術活動
2. 新しいアイデアを生む守破離の流れ
3. 課題発見・解決と発想
4. 発想から実現への流れ
5. 創造性と訓練

第2章 発想の方法

1. 発想の基本
2. アナロジー
3. 発想法のいろいろ
4. ヤング法「アイデアの作り方」
5. マンダラート
6. マインドマップ®
7. シーズとニーズからの発想
8. 定義文・解説文からの「逐一反問法」

第3章 発想の誘い方

1. TRIZの発明原理
2. オズボーンのチェックリスト
3. 小波のチェックリスト
4. 単位洗い出し法
5. ヒント連想の考え方
6. 動詞連想法
7. 形容詞連想法
8. 接続語連想法
9. ことわざ連想法
10. オノマトペ感覚法

第4章 発想のための基礎固め

1. 発想の基になる力
2. 発想するための姿勢

3. アイデアを出す環境づくり

4. 情報の収集と知識の獲得

第5章 アイデア創出の実行

1. 発想の下準備
2. キーワードの抜き出し
3. コストの考慮
4. アイデアの出しあい方
5. 思いつきへの対応
6. 発想の範囲を広げる工夫

第6章 アイデアのまとめ方

1. 推論の型
2. 推論の進め方
3. ロジカルシンキング
4. KJ法®で整理する
5. 概念を図示する
6. 関係を解析する
7. 文章にまとめる
8. アイデアを評価する

第7章 ChatGPTなど生成AIを利用する発想

1. 生成AIを扱う上での注意点
2. 意図に近い回答を引き出す工夫
3. アイデアを求めるための利用
4. 発想法と組み合わせたアイデア創出

第8章 まとめと勉強の方法

1. アイデア創出から評価までの手順
2. 発想のための勉強法

『技術の発想法【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール☐ 郵送

● Webセミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたしまして、別途視聴用のURLをメールにお送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>