

# 生成AIを活用した新規事業構築プロセス :調査から評価までの包括的活用

1名分料金で  
2人目無料【LIVE配信】【アーカイブ配信】 セミナーURLはこちら→<https://www.rdsc.co.jp/seminar/2507123>

- ◆日時:2025年07月31日(木) 10:30~16:30
- ◆アーカイブ配信:8/1(金)~8/15(金)何度でも受講可能
- ◆受講料:1名につき55,000円(税込、資料付)

会員(案内)登録していただいた場合、通常1名様申込で55,000円(税込)から  
・1名で申込の場合、**49,500円(税込)**へ割引になります。  
・2名同時申込で両名とも会員登録をしていただいた場合、**計55,000円(2人目無料)**です。

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】  
国立大学法人九州大学 大学院芸術工学研究院  
准教授 徳久 悟氏

【習得できる知識】  
適切な理論・手法にもとづいて新規事業構築におけるテーマ選定、調査、分析、アイデア創出、コンセプト設計、コンセプト評価を実行できる

【講演の趣旨】本講演では、生成AIを事業開発の各段階で戦略的に活用する方法を紹介いたします。まず自社あるいは個人のリソースを踏まえ、テーマ選定を行います。デスク調査においては、生成AIによるマクロ環境分析、ミクロ環境分析を通じて、事業機会を浮き彫りにします。フィールド調査・分析では、計画設計からテキスト分析までをサポートします。アイデア創出段階では、多角的な視点からアイデアを生み出すだけでなく、アイデアの定量的評価を行います。設計段階では、顧客像や時系列の顧客体験デザイン手法を紹介いたします。最後に、生成AIとのコンセプト評価やユーザーテストの協働についても言及します。

### 【プログラム】

- はじめに:生成AIと事業開発の新たな関係性
- 生成AIを活用した実演・演習
  - 自社あるいは個人のリソースにもつテーマ選定
  - マクロ環境分析
  - ミクロ環境分析
  - フィールドワーク計画
  - フィールドワーク分析
  - アイデア創出のための発想法
  - アイデアの定量的評価
  - 顧客像(ペルソナ)の具体化プロセス
  - カスタマージャーニーの時系列設計
  - 評価設計
- おわりに:イノベーションプロセスの変革

『生成AI活用 新規事業構築』セミナー申込書 FAX:03-5857-4812 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒LIVE/アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>