

## デザイン・色彩・質感から読み解く

1名分料金で  
2人目無料

## 高級感の表現手法と商品開発への応用

セミナーURLはこちら→ <https://www.rdsc.co.jp/seminar/251019>

- ◆日時:2025年10月09日(木) 10:00~15:00
- ◆【WEB限定セミナー】※会社やご自宅でご受講下さい。
- ◆受講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

会員(案内)登録していただいた場合、通常1名様申込で49,500円(税込)から  
 ・1名で申込の場合、**46,200円(税込)**へ割引になります。  
 ・2名同時申込で両名とも会員登録をしていただいた場合、**計49,500円(2人目無料)**です

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

## 第1部:高級感を感じるデザイン要素と製品開発事例

●講師:芝浦工業大学 デザイン工学部 教授 博士(工学) 橋田 規子 氏

同じ機能の製品でも高級品に見えるものと見えないものがありますが、それはなぜでしょうか?高級に見えたものにはデザインによる工夫があるはずですが、デザインには形、色、材質など様々な表現方法があり、それぞれに見る人の気持ちに働きかけるのです。最近の一つの機能のもので、第一印象で欲しいと思わせる工夫が必要なのです。欲しいと思わせる中で、高級感というキーワードは重要です。価値を高く感じてもらうことで多少の高い価格でも買ってもらえるからです。この講義では高級感のある魅力的な製品を、事例を挙げながら解説をしていきます。また、講演者の豊富なデザイン経験と感性工学を用いた研究も紹介していきます。

- 商品開発の中のデザインの役割
  - 商品開発のプロセス
  - 高級感について
- 人の感情の構造
  - 感情は感覚から
  - 感情の構造を知る
  - 感情をはかる
- 高級感のあるデザイン要素
  - 高級感に関わる感性品質の洗い出し
  - 形と高級感
  - 色と高級感
  - 素材と高級感
- 高級感に関する研究と開発事例
  - 事例1
  - 事例2

## 第2部:高級感を表現するための色彩と質感の評価

●講師:日本カラーデザイン研究所 シニアフェロー(社外研究員)／博士(総合社会文化)稲葉 隆 氏

プロダクト・デザインやパッケージ・デザインにおいて、素材と加飾表現の技術開発が進んでいる。しかし、「どのように色彩とテクスチャーを組み合わせれば、その製品にとって最適となるか」を明確に示した方法が確立しているわけではない。そこで、本講演では、色彩感情研究を元に開発された感性評価手法を用いて、色彩と質感の整理の仕方について解説する。まず最初に色を扱う上で知っておいていただきたい2つのツールを解説する。色を整理する方法と色の感性的効果を客観的に把握する方法である。次にそれらの方法を用いてデザインや質感、さらに人の嗜好性をパターン分けして考察する。その後、質感と色彩の関連性を考え、最後に高級感のカラーデザイン表現を具体的に解説する。なお、講義中にpowerpointを用いた簡単な実習を予定している。

- 色彩を把握するための2つのツール
  - 色を整理して把握する方法
  - 色による感性を把握する方法
- デザインを印象によって把握する
  - デザインのイメージ分析
  - モノ・デザインとヒト・嗜好を結び付ける
- 質感と色彩の関連性
  - 質感・素材感はどのように見られているか
  - 質感と色彩に共通する感性尺度:Clear-Grayish
  - テクスチャー、柄を印象により整理する
- 高級感のカラーデザイン表現
  - 高級コンセプトの基本パターン
  - パッケージにみるコンセプトのカラーデザイン表現

申込書	※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒< <input type="checkbox"/> LIVE / <input type="checkbox"/> ア-ライブ >		
会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送