

触感の実像と測定ツールとしての【LIVE/アーカイブ配信】 官能評価の実際、触感を活かした商品開発の勘どころ

(株)資生堂で25年にわたり実務(市場調査、商品開発、官能評価)を担当された講師が徹底解説

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/251079>1名分料金で
2人目無料

- ◆日時:2025年12月3日(水) 10:30~16:30
【アーカイブ配信:12/4~12/12(何度でも受講可能)】
- ◆会場:zoom(自宅や職場など世界中どこでも受講可)
- ◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**
- ・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講演プログラム】

- 触感についての見聞や体験
 - ① 人体の感覺系における触感・触覚
 - ② 生活場面上に現れる触感・触覚
 - ③ 触感・触覚研究の前線状況
- 触感の科学的計測ツールとしての官能評価と活用
 - ① 官能評価の基礎と開発型官能評価のポイント
 - ② ことば(官能変数)の選定と目盛り(尺度)の設定
 - ③ 官能評価の体制の構築
 - ・評価法と評価シート、検査員(選定、育成、編成)、試料
 - ・官能検査室と評価時の環境(温度、湿度、換気、照明、遮音)
 - ④ 開発型官能評価の効果的運営
 - ・お客さまが求める価値の集め方【集】
 - ・価値の商品への反映と価値創造【創】
 - ・お客さまの共感を呼ぶ価値訴求【伝】
- 触感を活かした商品開発の実際
 - ① 商品開発超促成再入門
 - ② 触感の価値の反映の勘どころである分化思考の紹介
- 評価系の導入と価値の再開発
 - ① 間違いない触感の価値を開発するための評価系の導入
 - ② 「できちやつた商品」の価値の再発見・再構築
- 余滴・質疑応答
 - ① 日本人の感性と官能開発
 - ② 参考書紹介
 - ③ 質疑応答

【講演の趣旨】

- ▶ 触感についての生活場面や研究現場での実情を知り、触感への関心が深まる
- ▶ 触感の科学的計測ツールである官能評価を、実用に即した形で修得する
- ▶ 官能評価の具体的な体制構築と商品開発プロトコルに則った運営法を学ぶ
- ▶ 触感を活かした商品開発の実際と開発を確実なものにする評価法を学ぶ

【習得できる知識】

- ▶ 触感から得られる価値は、大きな人的投資や設備投資なしに商品価値を飛躍的に高めることができる重要な価値であることを知る
- ▶ 触感を始め、味、香りなどの感性価値を、商品の開発に必要な客観的に記述・評価する手段が身につく
- ▶ 商品開発の基礎が確認でき、その中で触感を始めとする感性価値を商品に反映させていくスキルが身につく
- ▶ 触感の価値についての告知や発信において、豊かで確実な表現ができるようになる

【講師略歴】

(株)資生堂入社後、25年にわたりマーケティング(市場調査、商品開発、官能評価)を担当、2005年資生堂退職後、日本オリエンテーションに参加、官能評価を活用した商品開発のコンサルタントやセミナーで活躍中

【講師専門】

- ・立体的生活者研究
- ・感性価値開発研究

●講師:(株)日本オリエンテーション SDP研究所 客員主席研究員 高橋 正二郎 氏

【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オーブンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願ひします。

『触感【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒<■LIVE ■アーカイブ>

| | | |
|-------|---|-----|
| 会社・大学 | | |
| 住所 | 〒 | |
| 電話番号 | | FAX |

●セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的に受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

| お名前 | 所属・役職 | E-Mail |
|-----|-------|--------|
| ① | | |
| ② | | |

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧下さい。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧下さい。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。 Eメール 郵送