

☆市場の現状把握や将来予測の具体的方法とは？

医療用医薬品の開発初期段階での 売上予測の実際と注意すべきポイント

1名分料金で
2人目無料【LIVE配信】
【アーカイブ配信】セミナーURL <https://www.rdsc.co.jp/seminar/251160>

◆日時:2024年11月25日(火)13:00~16:00

【アーカイブ配信:11/26~12/5(何度でも受講可能)】

◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をされていた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:(株)社会情報サービス シニアアドバイザー 大澤 一範氏【元 武田薬品工業(株)】

1. 開発初期段階の売上予測が着目されている背景

1-1 自社パイプラインで売上予測が必要とされる理由

1-2 製品導入において売上予測が必要とされる理由

2. 開発初期段階の売上予測の難しさについて

2-1 市場予測の不確実性について 2-2 競合品の不確実性について

2-3 自社製品の不確実性について

3. 開発初期段階の売上予測の実際

3-1 はじめに

3-1-1 売上予測における戦略の重要性

3-1-2 売上予測に必要な定量手法のまとめ

3.2 市場・競合分析

3-2-1 現市場・競合の把握

・ペイジェントジャーニー作成の重要性

・ペイジェントジャーニー作成に必要な準備

・ペイジェントジャーニー作成のための定性・定量調査とセカンダリーデータ

3-2-2 市場・競合の将来予測

・将来予測に不可欠なPEST分析について

・PEST分析で考慮すべき外部環境について

・将来予測の具体的な進め方について

3-3 シェア予測

3-3-1 自社製品プロファイルの設定

・TPP(Target Product Profile)の策定・ブラッシュアップの進め方

・TPP検討時に注意すべきこと

3-3-2 シェア予測の実践的手法

・シェア予測に有力な定量的分析手法

・シェア予測の定量分析で気をつけるべきポイント

・製品プロファイル以外に製品シェアに影響する要素の定量手法

3-4 感度分析

3-4-1 感度分析の全体像について

3-4-2 感度分析の事例提示

3-5 売上予測と意思決定

3-5-1 自社パイプラインの意思決定について

3-5-2 製品導入の意思決定について

4. 開発タイムラインと売上予測の実施時期

4-1 全体像:開発の早期と後期でやること

4-1 Post-PoCでの売上予測実施プロセス

【LIVE配信セミナーとは？】

・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。

・ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。

・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。

・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。

・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。

・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。

・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『売上予測【WEBセミナー】』セミナー申込書<■LIVE ■アーカイブ> ※いずれかにチェックしてください

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>