

★商品開発の基本から研究開発テーマを設定するための具体的な手法を、具体的な事例に基づいて解説します！

研究開発テーマの創出とその決定方法

◆日 時：2026年3月26日(木) 13:00～16:30 【アーカイブ配信:3/30～4/3】

◆受講料：1名につき49,500円(税込、資料付)

※上記金額はライブ配信・アーカイブ配信いずれかの視聴料金です。申込欄でご選択ください。

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき39,600円

・2名同時にお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円)

・LIVE/アーカイブ配信両方視聴する場合は1名49,500円、2同時申込で名55,000円です。

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】

K-MAXコンサルティング 代表 河合 正嗣 氏

<学協会>

東京都中小企業診断士協会

<ご略歴>

1983年早稲田大学社会科学部卒、同年(株)ポッカコーポレーション(現(株)ポッカサッポロフード&ビバレッジ)入社、1999年(有)トライアルプロモーション コンサルティング部長、2016年より現職

【受講対象】

・商品開発に携わる技術者、商品企画担当者、その他にも

【習得できる知識】

- ・商品開発の共通手法
- ・ターゲット顧客のペルソナの設定方法
- ・ターゲット顧客の潜在欲求をベースにした仮説の設定方法
- ・テーマから大量のアイデアを発想する方法
- ・大量のアイデアは商品コンセプトに創造する方法

【講座の趣旨】

商品企画や開発を行う際に、いきなり商品案から考えても既存商品の改良の延長であったり、なぜその商品案になったのか根拠があいまいになってしまいます。ターゲット顧客が納得できる新商品案を手順を踏んで生み出し、それを具現化する研究開発を進めた方が、効率が上がりスピーディに研究開発を実施することができます。また新商品がヒットする確率も高まります。

そこでこのセミナーでは研究開発テーマを設定するための具体的な手法を、ステップを踏んで事例に基づいて解説します。

【プログラム】※詳細内容はホームページでご確認下さい。

1. 商品開発の基本プロセスとは？

2. 大きな開発方針の決め方

- (1)ニーズ・トレンドを把握する方法→社会・生活者ニーズ想定
- (2)自社の棚卸をする方法→ニーズ基盤の整備
- (3)市場・チャネル想定方法

3. ターゲット(ペルソナ)の設定方法とコツ

- (1)ペルソナとは
- (2)ターゲット顧客(ペルソナ)の設定①属性の設定
- (3)ターゲット顧客(ペルソナ)の設定②特性の設定
- (4)法人企業の場合の設定の仕方

4. 開発テーマに向けた仮説設定の方法とコツ(BKマッピング I ©)

- (1)トピックを決める
- (2)トピックからターゲットの願望を出す
- (3)願望から仮説を複数設定する
- (4)仮説を検証する→開発テーマの設定

5. 有力な製品アイデアを大量に出すアイデア発想法とコツ

- (1)アイデア発想法の原理
- (2)製品からのアイデア発想法 635(ブレインライティング)法
- (3)市場からのアイデア発想法 逆設定法

6. 有力な製品コンセプト案創造法(BKマッピング II ©)

- (1)大量に出たアイデアを気持ちで分類・グルーピングする
- (2)グルーピングの中から基本コンセプトを選ぶ
- (3)グルーピングの中から補助コンセプトを選ぶ
- (4)グルーピングの中から機能コンセプトを選ぶ
- (5)組み合わせてターゲットのペネフィットに転換する

【質疑応答】

【WEBセミナーとは?】

・本講座は「Zoom」を使ったWEBセミナーです。視聴方法は「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。

Zoom接続テストの手順(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧の上、視聴可能かどうかご確認下さい。

・タブレットやスマートフォンでも受講可能ですが、機能が制限される場合があります。

・お申込み後は、弊社よりお申込み内容確認メールをお送りします。

・LIVE配信を受講される方には、Zoom視聴URLとテキストデータをメールでお送りします。開始時間の10分前にご参加下さい。

・アーカイブ配信を受講される方は、配信開始日までにセミナー視聴動画のURLとテキストデータをメールでお送りします。

『研究開発テーマ創出』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒<■LIVE ■アーカイブ>

会社・大学		
住 所	〒	
電話番号		FAX
お名前	所属	E-Mail
①		
②		
会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。		<input type="checkbox"/> Eメール <input type="checkbox"/> 郵送

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。上記のLIVEかアーカイブにチェックを入れて下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして請求書をお送りいたします。

セミナーお申込み後、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日(土日祝日を除く)で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

受講料の支払いに関してはHPをご覧下さい。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧下さい。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>