

★AIを「単なるツール」から「戦略的パートナー」へと引き上げる、マーケティングの最前線を解き明かす！

AIを活用したマーケティング最新事例

◆日時：2026年4月24日（金） 13:00～16:30 【アーカイブ配信：4/27～5/8】

◆受講料：1名につき49,500円（税込、資料付）

※上記金額はライブ配信・アーカイブ配信いずれかの視聴料金です。申込欄でご選択ください。

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**39,600円**・2名同時にお申し込みされた場合、**2人目は無料（2名で49,500円）**

・LIVE/アーカイブ配信両方視聴する場合は1名49,500円、2同時申込で名55,000円です。

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※ご略歴はホームページでご確認下さい。

(株)マーケティングサイエンスラボ 代表取締役 本間 充 氏

＜ご専門＞ 数学、マーケティング、データサイエンス、デジタルトランスフォーメーション

【習得できる知識】

- 最新のAI技術がマーケティング領域にもたらす変化の理解
- Google検索の進化とSGE (Search Generative Experience) の実務的影響
- AIを活用したデータ分析の基礎と実践的手法
- マーケティング業務におけるAIツールの効果的な活用方法
- AIプロンプトエンジニアリングの基礎と実践
- 組織全体でのAI活用戦略の立案手法
- グローバル企業のAIマーケティング実践事例からの学び
- AIを活用したマーケティング施策の実行のヒント

【講座の趣旨】※詳細内容はホームページでご確認下さい。

大量生産・マスマーケティングの時代は終わり、AIによるパーソナライゼーションが勝敗を分けるフェーズへと突入しました。本講座では、大手消費財メーカーでデジタル戦略を牽引した講師が、AIを「単なるツール」から「戦略的パートナー」へと引き上げる、マーケティングの最前線を解き明かします。

講義の目玉は、AI部長が話題をさらったサントリーや、日本初のAIタレントを起用した伊藤園、さらに全編AI制作でAMDアワードを受賞したパルコの衝撃的なクリエイティブ事例の詳解です。また、米国スターバックスの『Deep Brew』による個別最適化や、楽天の『Rakuten Alris』が920項目もの膨大なデータから導き出す高精度ターゲティングなど、世界のトップ企業が実践する成功モデルを網羅します。

さらに、専門家が習得すべきプロンプト技法『RACEモデル』や、組織の進化を導く『AI Marketing Canvas』などのフレームワークを伝授します。Gemini関数を用いたリサーチ業務の自動化など、研究者や調査担当者の生産性を劇的に高める実践的な手法も紹介します。

【プログラム】

- AIで変わるWebマーケティング
 - AIによるデザイン・UI/UX制作支援
 - AIによるコーディング・開発プロセスの自動化と効率化
 - AIによるコンテンツ・レポート・専門文書作成支援
 - AIによる広告クリエイティブ制作の革新
 - AIによる広告運用とターゲティングの高度化
- マーケティング自体も、AIで変わる
 - AI時代は、パーソナライゼーション・マーケティング
 - AI Marketing Canvasを活用する
 - 米国スターバックスに学ぶ、AIマーケティング
- マーケター向け、AI活用方法解説
 - プロンプトの決定版「RACEモデル」を習得
 - AIでブランド・コンセプト調査を行おう
 - プロンプトと*#、って
 - 画像生成のプロンプト例
- AIを活用した、データサイエンス
 - データサイエンス「観分判」
 - AIを使ったデータサイエンス実演
 - 生成AIによる売り上げデータ分析演習
 - 生成AIによる顧客レビューの分析演習
 - 参考「スプレッドシートAI革命」
- 全体振り返りと質疑応答
 - AIを活用した、全受講者へのアドバイスの提供

※この講義では、各自がアクセス可能な生成AI(無料版でOK)と、オンライン・ホワイトボード(講師が提供)を活用します。

【WEBセミナーとは？】

- 本講座は「Zoom」を使ったWEBセミナーです。視聴方法は「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。Zoom 接続テストの手順 (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧の上、視聴可能かどうかご確認下さい。
- タブレットやスマートフォンでも受講可能ですが、機能が制限される場合があります。
- お申込み後は、弊社よりお申し込み内容確認メールをお送りします。
- LIVE配信を受講される方には、Zoom視聴URLとテキストデータをメールでお送りします。開始時間の10分前にご参加下さい。
- アーカイブ配信を受講される方は、配信開始日までにセミナー視聴動画のURLとテキストデータをメールでお送りします。

『AIマーケティング』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒☐LIVE ☐アーカイブ

会社・大学			
住 所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属	E-Mail	
①			
②			

●Webセミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。上記のLIVEかアーカイブにチェックを入れて下さい。弊社から受付完了のご連絡をいたしまして請求書をお送りいたします。セミナーお申込み後、ご都合により出席できない場合は代理の方がご出席下さい。代理の方も見つからない場合、営業日（土日祝日を除く）で8日前まででしたらキャンセルをお受けします。

受講料の支払いに関してはHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。

⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録（無料）※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐Eメール ☐郵送**R & D**
SUPPORT CENTER

株式会社 R & D 支援センター

〒135-0016 東京都江東区東陽3-23-24 VORT東陽町ビル 7F

TEL) 03-5857-4811 FAX) 03-5857-4812 URL) <http://www.rdsc.co.jp/>