

# スキンケア化粧品の基本と機能を実現する処方設計のポイント

【LIVE配信】

【アーカイブ配信】

1名分料金で  
2人目無料

基礎から応用まで、日々の開発業務に直結するポイントを幅広く学べる

- ◆日時: 2026年4月16日(木) 10:30~16:30  
【アーカイブ配信: 4/17~4/24(何度でも受講可能)】
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。  
・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**  
・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260487>

### ●講師: コスメスクリプトコンサルティング 代表 岡本 亨 氏

#### 【講師略歴】

1985年株式会社資生堂入社。メーキャップ製品の開発に携わる。1990年より乳剤、可溶性技術の研究開発ならびにスキンケア製品の開発に従事し、エマルジョンの形態制御に関する研究、基剤塗布膜の研究、経皮吸収に関する研究などに取り組む。

2025年 同社退社後、コスメスクリプトコンサルティングを開業、技術コンサルタントとして活動をはじめ。

主な受賞歴に日本化粧品技術者会優秀論文賞(2007年)、日本油化学会オレオサイエンス賞(2008年)、日本薬剤学会製剤の達人:The Master of Pharmaceutical Technology(2013年)、油脂工業会館油脂技術論文優秀賞(2017年)など。著書に「化粧品製造学・技術と実際」(Fragrance Journal 編集部編)など。

#### 【講演の趣旨】

スキンケア化粧品の処方設計では、保湿・感触・洗浄効果といった基本機能を狙い通りに発揮させるための、科学的な理解と設計ロジックが求められます。本セミナーでは、新人から中堅の技術者を対象に、界面化学・物性制御・原料特性といった基礎を踏まえながら、機能性の高い処方を構築するための実践的なアプローチを体系的に解説します。

乳化、ゲル化、可溶性などの基本メカニズムを整理しつつ、保湿機能を高めるための水相・油相設計、感触を左右する乳化状態や組成設計、相図を活用したメーク落としの開発など、実務で直面しやすいテーマを具体的な処方例とともに紹介します。また、処方の安定性を確保するための物性評価の視点や、トラブル発生時の原因解析の考え方など、現場で役立つノウハウも提供します。

#### 【講演プログラム】※一部抜粋

1. スキンケア化粧品の基本
  - 1.1 美類と役割
  - 1.2 汚れを取り除く
  - 1.3 肌を乾燥から守る
  - 1.4 心地よさを与える
2. スキンケア化粧品の配合成分
  - 2.1 保湿剤
  - 2.2 界面活性剤
  - 2.3 油分
  - 2.4 増粘剤
  - 2.5 薬剤・添加剤
3. スキンケア化粧品の処方構成
  - 3.1 洗浄料
  - 3.2 化粧水
  - 3.3 乳液・クリーム
  - 3.4 ジェル
  - 3.5 マスク
4. スキンケア化粧品の処方を理解するための基礎知識
  - 4.1 界面と界面張力
  - 4.2 さまざまな界面現象
  - 4.3 界面活性剤を知る
  - 4.4 乳化
  - 4.5 相図とその活用
5. スキンケア化粧品の処方開発の実例
  - 5.1 相図を用いたメーク落とし
  - 5.2 微細エマルジョンの調製技術
  - 5.3 ナノエマルジョン
  - 5.4 液晶を用いた乳化
  - 5.5  $\alpha$ ゲルを用いた乳化
  - 5.6 高分子を用いた乳化
  - 5.7 結晶を用いた乳化
  - 5.8 ビッカリングエマルジョン
6. スキンケア化粧品の保証について
  - 6.1 機能の保証
  - 6.2 品質の保証
7. 質疑応答

#### 【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までに、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

### 『スキンケア化粧品【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※いずれかの参加形式にチェックを入れて下さい⇒☐LIVE ☐アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐Eメール ☐郵送

#### ●セミナーの受講申込みについて●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>