

ヘルスケア分野に進出するための 市場調査手法と社内体制構築の留意点

【LIVE配信】

【アーカイブ配信】

セミナーURL <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260533>1名分料金で
2人目無料

◆日時:2026年05月28日(木)12:30~16:30

【アーカイブ配信:5/29~6/8(何度でも受講可能)】

◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:笹嶋グローバルコンサルティング 代表 笹嶋 政昭 氏

1 エグゼクティブサマリー:市場の変曲点と新たな機会

2 ヘルスケア市場の構造的変容とメガトレンド分析(2025-2026)

2.1 「GLP-1経済圏」の爆発的拡大と産業構造の再編

- 薬理作用と市場浸透のメカニズム
- 食品産業への「負の衝撃」と「正の適応」
- フィットネス・ウェルネス産業への波及

2.2 「Food as Medicine(薬としての食)」と脳腸相関の社会実装

- 脳腸相関(Gut-Brain Axis)の科学と市場
- 機能性表示食品制度の厳格化と信頼性回復

2.3 生成AIによる「創薬・開発プロセスの超高速化」

- 臨床試験(治験)文書の自動生成 - 創薬研究における生成AIの深化

2.4 サステナビリティとグリーン調達の標準化

- 公的調達におけるグリーン購入法の要件化
- サークュラーエコノミーへの対応

3 失敗しないための「ヘルスケア特化型」市場調査手法

3.1 ペイシエント・ジャーニーによる深層課題の抽出

- ジャーニー・マッピングのフレームワーク
- 感情曲線(Emotional Curve)と介入ポイント

3.2 多層ステークホルダー・マッピングとインサイト分析

- 意思決定者(Key Opinion Leader: KOL)の影響力
- 支払い者(Payer)の論理と医療経済性

3.3 データドリブンな市場把握:Medical DXとRWDの活用

- レセプトデータとNDBの解析
- PHRのビジネス活用とマネタイズ

4 ヘルスケア事業を成功に導く「3つの戦略」の統合

4.1 レギュラトリー(法規制)戦略:規制を「武器」にする

- カテゴリー選択の戦略的意義
- 広告規制(薬機法66条)への対応とクリエイティブ

4.2 エビデンス戦略:生成AIによる加速と質の担保

- 臨床試験デザインの最適化
- リアルワールドデータ(RWD)の活用

4.3 ビジネスモデル戦略:マネタイズの多様化

- サブスクリプションとクロスセル
- エコシステム型ビジネス

5 成功を引き寄せる「社内推進体制」の構築と組織論

5.1 クロスファンクショナル・チーム(CFT)の設計と運用

- 「翻訳者(Translator)」としてのリーダーの役割
- 早期からの全部署関与(コンカレント・エンジニアリング)

5.2 事業評価とKPI(重要業績評価指標)の設定

- 非財務指標(マイルストーン)の重要性
- サンクコストと撤退基準(Stop/Go判断)

6 実践的演習とケーススタディ

6.1 演習フレームワーク:戦略策定の3ステップ

6.2 ケーススタディ:成功と失敗の分水嶺

7 実務者向けガイド:チェックリストと想定問答(FAQ)

7.1 ヘルスケア市場調査チェックリスト(R&D・企画共通)

7.2 FAQ

8 結論

【LIVE配信セミナーとは?】

・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。
ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。

・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。

・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。

・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。

・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。

・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『ヘルスケア進出【WEBセミナー】』セミナー申込書<■LIVE ■アーカイブ> ※いずれかにチェックしてください

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール ☐ 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>