

新規事業のフェーズごとに必要となる開発プロセスを実務ベースで体系整理し、求められる「推進体制」と「人財育成」に焦点を当てて解説
また、新規事業のよくあるお悩みについても、理論よりは実践をベースに人財育成を絡めてお伝えします。

新規事業を成功に導く「体制設計」と「人財育成」

～新規事業人財の育成ポイントを体系的に整理し、メーカー3社の事例を交えてご紹介します～

【LIVE配信】

- ◆日時: 2026年5月22日(金) 13:00～17:00
- ◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をさせていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: イノベーションマネジメント(株) 執行役員 パートナーコンサルタント 井口 佳一 氏

【趣旨】

既存事業では、役割や業務プロセスが確立され、最適化された体制の中で人材配置や育成が行われています。一方、新規事業は「正解が見えない状態」からスタートし、答えだけでなく“問い”そのものを探しながら進める活動です。そのため、既存事業よりも人的資本が結果を左右し、活動プロセスだけでなく「誰が担うか」という人財要素が成果を大きく左右します。本セミナーでは、新規事業のフェーズごとに必要となる開発プロセスを実務ベースで体系整理し、求められる「推進体制」と「人財育成」に焦点を当てて解説します。

- ・どのような「体制」や「役割」、「人数や工数」がよいのか?
 - ・経験が浅い「新規事業メンバーを育成」しながら推進する方法とは?
 - ・「新規事業をマネジメント」できるリーダーの育成ポイント
- また併せて、下記のような新規事業のよくあるお悩みについても、理論よりは実践をベースに人財育成を絡めてお伝えします。
- ・顧客基点のアプローチと、技術基点のアプローチの違いとは?
 - ・新規事業における情報収集・調査・整理の仕方
 - ・新規事業におけるAI活用
 - ・社内経営層への報告や意思決定してもらうための工夫
 - ・既存事業の部門を巻きこむ方法 など

【プログラム】※内容を省略して掲載しております。詳細はHPでご確認下さい。

1. 実践を通じてわかった「新規事業のツボ」とは?
 - 1-1 イノベーション理論を参考にした「新規事業の方程式」
2. 実践の中で見えてきた「新規事業の開発プロセス」とは?
 - 2-1 新規事業プロセスの全体像
 - 2-2 [立上]成否のカギを握る「スタート前の準備」
 - 2-3 [テーマ探索]マーケットイン型とテクノロジープッシュ型のアプローチ
 - 2-4 [テーマ検証]成功に欠かせない「3つの検証(PoC)」
 - 2-5 [事業化準備]「何屋になるのか?」ビジネスモデルの一番のキモ
 - 2-6 [事業拡大]点→線→面に、「ビジネス展開シナリオ」の重要性
 - 2-7 [マネジメント]新規事業に適したマネジメント方法
 - 2-8 [AI活用]新規事業におけるAI活用の実態
3. 実践で成果を出せる「新規事業の人物像と育成」とは?
 - 3-1 [陣立]新規事業における体制と役割、人物像
 - 3-2 [兵站]必要なリソース(工数)の考え方
 - 3-3 [兵士の訓練]「型」と「失敗」による人財育成
 - 3-4 [隊長]新規事業におけるリーダーの役割
 - 3-5 [幕僚]新規事業におけるマネジメントの役割
4. 新規事業の「事例」から学ぶ「人財育成のポイント」
 - 4-1 自動車部品メーカー … コア技術を基点に将来事業の柱をつくる
 - 4-2 電気メーカー … B2Bからの脱却し、B2Cに活路を見出す
 - 4-3 自動車部品メーカー … モノ売りからサービスビジネスへの挑戦

【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。

『新規事業人財育成【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>