

## スキンケア化粧品処方設計の進め方とトラブル対応

【LIVE配信】

【アーカイブ配信】

1名分料金で  
2人目無料セミナーURL <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260665>

- ◆日時：2026年06月29日（月）10：30～16：30  
【アーカイブ配信：6/30～7/7（何度でも受講可能）】
- ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料：1名につき55,000円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。  
・1名でお申込みされた場合、1名につき49,500円（税込）  
・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で55,000円（税込））

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

## ●講師：国内化粧品企業開発部 杉原 としひこ 氏

本講座では、スキンケア化粧品開発の「理論」から「実践」、そして「トラブル回避」までを網羅的に体系化しました。  
まず導入として、最新の市場動向と皮膚科学の基礎を整理し、なぜその成分やアプローチが必要なのかという「根拠（エビデンス）」を明確にします。続く成分解説では、基剤、機能性成分、補助成分の各役割を深く掘り下げ、単なる配合ではなく、相互作用や安定性を考慮した「生きた処方」の組み方を解説します。  
さらに、化粧水から乳液、クレンジングに至る主要剤形ごとの設計ポイントを詳述するとともに、開発の現場で最も重要となる「評価と品質管理」に焦点を当てます。官能評価の主観的データと機器評価の客観的データをいかに統合するか、また、予期せぬ安定性・安全性のトラブルを未然に防ぐためのチェックポイントについても、実務に即した知見を共有します。  
若手・中堅の技術者の方には「体系的なスキルアップ」として、また企画・マーケティングに携わる方には「技術的背景に裏打ちされた製品開発の勘所」を掴む機会として、実務に直結する内容をお届けします。

## 1 スキンケア化粧品の定義・概要・分類

- 1.1 スキンケア化粧品の市場動向
- 1.1 皮膚の構造と機能：化粧品が作用するメカニズム
- 1.1 皮膚タイプと状態：肌質に合わせたアプローチの重要性

## 2 処方設計の基本アプローチ（設計の進め方）

- 2.1 製品コンセプトとターゲット設定：市場と顧客ニーズの把握
- 2.2 処方設計における安全性と安定性：品質確保の要点
- 2.3 法規制と表示：化粧品製造・販売における法的遵守事項

## 3 基剤成分とその役割

- 3.1 親水性成分：化粧品の骨格を形成する水と親水性成分
- 3.2 親油性成分：保湿、エモリエント効果をもたらす多様な親油性成分
- 3.3 両親媒性成分：乳化、可溶化、洗浄における働き、その他の機能

## 4 保湿・機能性成分

- 4.1 保湿成分：肌の潤いを保つためのキー成分
- 4.2 美白成分：シミ・くすみ対策の有効成分
- 4.3 抗シワ・エイジングケア成分：肌のハリと弾力を保つ成分
- 4.4 その他の機能性成分：抗炎症、紫外線防御など

## 5 補助成分と製品の安定性

- 5.1 増粘剤・ゲル化剤：テクスチャーと安定性の調整
- 5.2 防腐剤：微生物汚染からの製品保護
- 5.3 pH調整剤、キレート剤、香料、着色料など

## 6 主要剤形ごとの処方設計

- 6.1 化粧水・ローション：浸透性と使用感を追求した設計
- 6.2 乳液・クリーム：乳化技術を応用したテクスチャーと機能性
- 6.3 美容液・ジェル：高機能性成分の配合と浸透性
- 6.4 洗顔料・クレンジング：洗浄力と肌への優しさの両立
- 6.5 その他の剤形：シートマスク、パックなど

## 7 処方評価と品質管理（トラブル事例）

- 7.1 官能評価：使用感とユーザー満足度の測定
- 7.2 機器評価：客観的な効果測定とデータ解析
- 7.3 安定性試験：製品寿命と品質維持の確認 設計時トラブルと対策
- 7.4 安全性試験：皮膚刺激性、アレルギー反応の評価

## 【LIVE配信セミナーとは？】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式（受講券、請求書、会場の地図）になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談（他社に知られたくない）のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

## 『スキンケア化粧品』【WEBセミナー】セミナー申込書 &lt; ■LIVE ■アーカイブ &gt; ※いずれかにチェックしてください

会社・大学	
住所	〒
電話番号	FAX

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール  郵送

## ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。  
セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>